

ANÀLISI DEL TURISME DE NATURA A LA VALL D'ALINYÀ

Marina Estellé Terme, Cristina Monferrer Vera

Treball de fi de Grau 2017-2018

Ciències Ambientals

Bellaterra, Febrer 2018



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

— Fundació
— Catalunya
— La Pedrera
—



FENT CAMÍ
Turisme de Natura a Alinyà

Tutors: Dr. Eduard Ariza
Dra. Roser Maneja
Dr. Ernest Marco

Anàlisi del turisme de natura a la Vall d'Alinyà

Autores:

Marina Estellé Terme i Cristina Monferrer Vera

Bellaterra, Barcelona. Febrer 2018

Universitat Autònoma de Barcelona



Es permet la reproducció total o parcial, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre que no sigui amb finalitats comercials i que es distribueixin sota la mateixa llicència que regula l'obra original. Cal que es reconegui l'autoria de l'obra original.

Disseny del logotip: Marina Estellé i Cristina Monferrer

Cita recomanada:

Estellé Terme M., Monferrer Vera C. (2018). "Anàlisi del turisme de natura a la Vall d'Alinyà". Treball de Fi de Grau. Universitat Autònoma de Barcelona.

Fotografia portada: Vistes des de la rectoria de la Vall d'Alinyà

Autora: Cristina Monferrer Vera

“ No es pot passar ni un sol dia sense tenir un impacte en el món que ens envolta. El que fem marca la diferència, i hem de decidir quin tipus de diferència volem fer ”

Jane Goodall

AGRAÏMENTS

Als tutors que ens han ajudat a elaborar aquest treball, Eduard Ariza, Roser Maneja i Ernest Marco, pel seu constant seguiment i suport en qualsevol moment. A en David Molina, per ajudar-nos amb el programa ArcGis que posteriorment hem utilitzat per elaborar els mapes i per acompanyar-nos a la segona sortida a Alinyà. A en Josep-Antoni Pujantell, per acompanyar-nos i organitzar tot el que va caldre durant la primera sortida a Alinyà. A la Fundació la Pedrera, per proposar-nos el tema inicial del treball sobre perspectives del turisme a la Vall d'Alinyà, que després ha acabat derivant en aquest projecte. A la Sílvia, en David i en Jordi, treballadors de la Fundació a Alinyà que ens van realitzar l'activitat de "menjant amb voltors" i que ens van explicar la seva tasca. A en Lluís, l'Agustí i la Lluïsa de Ca la Lluïsa, per acollir-nos durant les nostres estades i endinsar-nos en la història d'Alinyà a través d'explicar-nos les seves vivències. A la Maria, en Francisco i la Montse de Cal Celso, per rebre'ns el primer dia i per dedicar-nos el seu temps per a l'entrevista. I finalment a la Francisca i en Joan, per l'interès i la dedicació alhora de respondre'ns l'entrevista.

També volem agrair a la nostra família i amics tot el suport durant el temps que ha durat aquest projecte.

A tots ells, moltes gràcies!

RESUM: Anàlisi del turisme de natura a la Vall d'Alinyà

Aquest treball es basa en una anàlisi multidisciplinari de l'estat actual del turisme de natura a la Vall d'Alinyà. S'ha partit d'una base teòrica inicial i el projecte ha anat adquirint profunditat després de les sortides de camp realitzades, en les que les autores d'aquest treball han pogut viure de primera mà quina és la situació actual del municipi. És un recull de les activitats actuals que s'hi desenvolupen, la percepció social que es té des del punt de vista dels diferents actors, i finalment de propostes pròpies a través d'accions concretes per a donar a conèixer aquest racó natural de l'Alt Urgell.

Els objectius que s'han plantejat a l'iniciar aquest projecte són:

1. Analitzar el model actual de turisme de natura a la vall d'Alinyà.

A partir d'un inventari de les activitats que es duen a terme, així com de la percepció i implicació per part dels habitants, treballadors i turistes de la Vall d'Alinyà.

2. Proposar una distribució espacial més idònia de les activitats turístiques actuals i futures a la Vall d'Alinyà.

A partir de la seva localització actual, analitzar la possibilitat d'establir noves activitats i també establir una zonificació turística de les activitats actuals i futures tenint en compte la compatibilitat entre elles, per evitar-ne el solapament.

En quan a la metodologia, el treball va començar amb una recerca per entrar en el món del turisme i obtenir dades numèriques de les característiques de la Vall d'Alinyà. Tot seguit, es van fer dues sortides de camp de 3 dies cadascuna a Alinyà: una primera on es van realitzar algunes activitats de les descrites, amb l'objectiu de conèixer més el territori, i una segona dedicada a entrevistes i a descobrir l'evolució històrica del municipi. Posteriorment, es van elaborar mapes per localitzar les activitats i saber quina part del territori estava més explotada. Amb tot el material que es disposava, es va fer una diagnosi de l'estat en que es troba actualment el municipi i es van ressituar les activitats cartogràficament, amb l'objectiu de resoldre els problemes o inconvenients que plantegen actualment per la seva localització. També s'han proposat nous matisos alhora de realitzar algunes d'elles, així com la introducció d'un itinerari d'educació ambiental, corresponent al camí de Sant Ponç ja existent, i elaborat pels nostres

companys de grau. Del compendi de la situació territorial, social i econòmica del municipi, se n'han extret unes conclusions corresponents a un anàlisi multidisciplinari de l'estat actual del turisme de natura a Alinyà.

Finalment, s'ha calculat el pressupost d'aquest projecte i la petjada de carboni, a partir dels Kg de CO₂ que s'han emès en l'elaboració d'aquest treball, tenint en compte el transport utilitzat pels diferents desplaçaments i la seva impressió.

Després de localitzar les activitats de natura que es duen a terme actualment, s'ha evidenciat una acumulació d'aquestes al centre del municipi d'Alinyà, concretament a la zona de la rectoria. Per aquest motiu, s'ha proposat una nova distribució de les 4 activitats que s'ha cregut més adient i també s'han fet propostes per a fer-les més atractives per al públic al qual van dirigides.

Per una altre banda, s'ha fet un buidat de la informació extreta de les entrevistes als diferents col·lectius que formen part de la Vall d'Alinyà: els habitants, els treballadors i els turistes. Els resultats han posat de manifest diferències notables entre la percepció del turisme que tenen cadascun d'aquests actors, donant pas a una anàlisi de caire més social. També ha servit per elaborar posteriorment unes propostes de millora basades en les opinions rebudes i en les característiques del territori.

Les conclusions obtingudes després de realitzar aquest anàlisi són les següents:

- ✓ Al voltant del nucli de població d'Alinyà hi ha una concentració d'activitats de turisme de natura.
- ✓ La reubicació d'algunes activitats pot ajudar a millorar la relació entre la Fundació i els habitants.
- ✓ Hi ha una manca d'oferta d'activitats de turisme de natura vinculades amb les tradicions del territori.
- ✓ Interès notable per part de la població de participar i involucrar-se en el turisme de natura.
- ✓ Cal establir una via de comunicació eficient entre la Fundació La Pedrera i els habitants del poble.
- ✓ L'augment de la població de voltors ha originat el descontentament d'alguns habitants.
- ✓ Un augment del turisme de natura a la zona evidenciaria la falta de més allotjaments turístics.

ÍNDEX

RESUM.....	4
1. ANTECEDENTS.....	10
1.1 Introducció al turisme de natura.....	10
1.1.1 Turisme de natura a Catalunya.....	15
1.2 La Vall d'Alinyà	20
1.2.1. Localització.....	20
1.2.2. Clima	21
1.2.3. Flora i fauna	22
1.2.4. Figures de protecció.....	23
1.2.5. Demografia.....	24
1.2.6. Activitats econòmiques principals.....	26
1.3. Turisme de natura a la Vall d'Alinyà.....	28
2. JUSTIFICACIÓ	30
3. OBJECTIUS	32
4. METODOLOGIA.....	33
4.1 Esquema de la metodologia	33
4.2 Documentació bibliogràfica.....	34
4.3 Treball de camp	35
4.3.1 Entrevistes	36
4.4 Elaboració de mapes	38
4.5 Estudi de la distribució espacial de les activitats de turisme de natura...	39
5. DIAGNOSI I RESULTATS	40
5.1 Inventari de les activitats de turisme de natura actuals	40
5.2 Localització actual de les activitats	48
5.3 Re localització de les activitats.....	50
5.4 Valoració a partir de les entrevistes	61
6. CONCLUSIONS	64
7. PROPOSTES DE MILLORA	67

7.1 Fitxes d'accions proposades	69
8. PROGRAMACIÓ	79
9. PRESSUPOST	80
10. PETJADA DE CARBONI	81
10.1 Emissions derivades del transport.....	81
10.2 Emissions derivades de la impressió del treball	82
11. BIBLIOGRAFIA/WEBGRAFIA	83
ANNEXOS.....	85
ANNEX 1. Transcripció de les entrevistes	85

ÍNDEX DE FIGURES I TAULES

FIGURES

Figura 1. Mapa dels espais naturals protegits	18
Figura 2. Mapa de Catalunya	20
Figura 3. Mapa de l'Alt Urgell	20
Figura 4. Mapa de la zona d'estudi de la Vall d'Alinyà	20
Figura 5. Gràfic de Temperatura mitjana a Alinyà	21
Figura 6. Gràfic de Precipitació mitjana a Alinyà	21
Figura 7. Gràfic del padró municipal d'habitants per sexe a Fígols i Alinyà ...	24
Figura 8. Tipus d'activitats a Alinyà.....	29
Figura 9. Esquema de la metodologia.....	33
Figura 10. Gràfic dels entrevistats.....	37
Figura 11. Fotografia de l'observatori.....	40
Figura 12. Fotografia dels voltors alimentant-se.....	41
Figura 13. Fotografia del <i>hide</i> fotogràfic.....	41
Figura 14. Fotografia d'un ocell anellat	42
Figura 15. Fotografia dels isards	42
Figura 16. Fotografia d'un voltor.....	43
Figura 17. Menjador per a ocells	43
Figura 18. Farigola	44
Figura 19. Fotografia de bolets.....	44
Figura 20. Itinerari de la Vall.....	45
Figura 21. Dinar de muntanya	45
Figura 22. Vistes des de la muntanya d'Alinyà.....	46
Figura 23. Itinerari per la vall	46
Figura 24. Bosc d'Alinyà.....	47
Figura 25. Fotògraf.....	47
Figura 26. Mapa de localització de les activitats.....	48
Figura 27. Mapa de re localització de les activitats.....	50
Figura 28. Mapa de re localització de l'activitat 1	53
Figura 29. Mapa de re localització de l'activitat 2	56
Figura 30. Mapa de re localització de l'activitat 3	58
Figura 31. Mapa de re localització de l'activitat 4	60

Figura 32. Mapa llocs interès Alinyà.....	73
Figura 33. Fotografies de punts interès Alinyà.....	73
Figura 34. Passaport Xarxa Espais Natura.....	77
Figura 35. Logo Alinyà Photo Challenge.....	78

TAULES

Taula 1. Dades de població de Fígols i Alinyà. 2016.....	25
Taula 2. Dades de treball de Fígols i Alinyà. 06/2017	26
Taula 3. Línies estratègiques.....	67
Taula 4. Model de fitxa d'acció.....	68
Taula 5. Programació.....	79
Taula 6. Pressupost.....	80
Taula 7. Càlcul d'emissions derivades del transport.....	81
Taula 8. Càlcul d'emissions derivades de la impressió.....	82

1. ANTECEDENTS

1.1 Introducció al turisme de natura

Per entendre què és el turisme de natura, primer es presentarà la definició del turisme en general i se'n veuran algunes tipologies.

El turisme, segons el Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans (DIEC) és:

1. Fet de viatjar per un país pel sol gust de conèixer-lo, per recreació. *Fer turisme. Viatge de turisme.*
2. Conjunt d'activitats, de tècniques i de serveis relacionat amb el transport i l'acolliment dels turistes.

Segons la OMT (Organització Mundial del Turisme): *“El turisme és un fenomen social, cultural i econòmic relacionat amb el moviment de las persones a llocs que es troben fora del seu lloc de residència habitual per motius personals o de negocis/professionals. Aquestes persones s'anomenen visitants (que poden ser turistes o excursionistes; residents o no residents) i el turisme fa referència a les seves activitats, de las quals algunes impliquen una despesa turística.”*

Així doncs, veiem que el turisme no només consisteix en el desplaçament, sinó que implica una activitat econòmica a través de les activitats amb les subseqüents despeses que duu a terme la persona que es troba fora.

A nivell europeu, tenim que el turisme és l'activitat econòmica principal a la Unió Europea i té un gran impacte en el creixement tant econòmic, com de llocs de feina i en el desenvolupament social. Una de cada deu empreses actives en l'economia empresarial no financera pertany al sector turístic, segons dades del 2014 de l'Eurostat. És una eina molt poderosa per evitar davallades econòmiques i atur. Tot i això, el sector del turisme presenta alguns desafiaments, els quals la Comissió Europea vol corregir.

Els reptes principals són:

1. **Seguretat i protecció:** Seguretat ambiental, política i social, així com protecció social, d'alimentació i allotjament i contra amenaces socio-culturals.

2. **Competitivitat econòmica:** Estacionalitat, càrregues reglamentàries i administratives, impostos relacionats amb el turisme, dificultat per trobar i mantenir personal qualificat.
3. **Tecnològic:** Mantenir-se al dia amb els avenços de les TIC causades per la globalització de la informació i de la tecnologia en general (eines informàtiques per reservar vacances, xarxes socials que proporcionen assessorament sobre serveis turístics...).
4. **Mercats i competència:** La demanda creixent d'experiències personalitzades, nous productes i la competència creixent des d'altres països de la Unió Europea.

Per a complir-los, el Juny de 2010 la Comissió Europea va optar per un nou marc polític anomenat “Europa, destinació turística núm.1 al món” on destaquen 4 prioritats:

1. Estimular la competitivitat en el sector turístic d'Europa.
2. Promoure el desenvolupament d'un turisme que sigui sostenible, responsable i d'alta qualitat.
3. Consolidar la imatge d'Europa com una col·lecció de destinacions sostenibles i d'alta qualitat.
4. Maximitzar el potencial de les polítiques financeres de la UE per desenvolupar el turisme.

Cal destacar que la meitat dels objectius fixats per la UE incorporen el component d'un turisme sostenible i responsable amb el medi ambient.

Per tant, a través d'aquest objectius i de la implementació des del 2013 de l'ETIS (European Tourism Indicators System, indicador que mesura entre d'altres coses els reptes ambientals que planteja una destinació turística concreta <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/>) es pot veure el canvi i el compromís dels últims anys per part de la Unió Europea d'adoptar polítiques que moguin el turisme cap a un sector més conscient amb el medi que ens envolta.

a) Impactes ambientals del turisme

Per entendre els impactes que pot generar el turisme de qualsevol tipus, primer s'han d'entendre dos conceptes:

- **Impacte:** Interacció entre turistes i l'àrea de destinació i població local. A l'àrea de destinació hi ha implantat un sistema econòmic, sociocultural i ambiental amb una certa capacitat de càrrega o límits de tolerància. En principi, els impactes seran positius si no se supera aquesta capacitat, i negatius si s'ultrapassen i no s'hi posa remei o cap mesura per redreçar la situació.
- **Capacitat de càrrega:** "El màxim ús que es pot obtenir d'una destinació turística sense que es causin impactes negatius en el medi ambient, sense reduir la satisfacció dels visitants, o sense que es generi un efecte advers en la societat receptora, cultura o l'economia de l'àrea." (Cifuentes, 1992).

Els impactes del turisme poden ser econòmics, socioculturals o ambientals, però per aquest projecte ens centrarem en els impactes ambientals, que són els que es donen al medi en el qual es desenvolupa el turisme, i que estan descrits a continuació:

- Destrucció d'espais naturals: com platges naturals amb dunes, zones d'aiguamolls o deltes en zones de costa, i destrucció de boscos i pastures per la construcció d'estacions d'esquí i la creació d'urbanitzacions en àrees de muntanya.
- Sobrefreqüentació d'espais naturals: la proliferació de turistes en espais naturals pot malmetre els seus elements d'interès (flora, fauna i paisatge en general). L'artificialització de la natura també entraria dins d'aquest bloc.
- Excessiu consum d'aigua: una demanda excessiva d'aigua en zones on no abunda com per exemple parcs aquàtics, camps de golf, segones residències enjardinades ... on normalment hi ha massa gent en una època puntual de l'any (justament la més seca). Això pot generar conflictes pel seu ús.

- Excessiu consum d'energia: es dispara el consum energètic en transport (vols d'avions, vehicle privat i autocars) o electricitat (ex. per als aires condicionats).
- Generació de residus i augment de la contaminació: necessitat de construir equipaments de tractament de residus (abocadors, deixalleries, incineradores...). També augment de la contaminació de diversos tipus, ja sigui atmosfèrica, d'aigües, acústica, congestió de tràfic... Apareix el que l'ecologia anomena "estrès ambiental", quan és quan es superen els nivells de capacitat de càrrega o nivell de tolerància d'un ecosistema per una forta pressió humana.

A l'hora d'analitzar aquests impactes s'ha de tenir en compte que l'impacte ambiental és objectiu (és una cosa evident) però la seva valoració (allò que determina la importància de l'impacte) és subjectiva: no serà valorat igualment per un ecologista que un constructor, un tècnic municipal, un hotelier, etc.

Per tant, amb la idea de promoure una disminució dels impactes ambientals a qualsevol escala, l'any 1994 la OMT implementava en l'agenda 21 dels centres turístics un nou concepte: el turisme sostenible.

b) Categories de turisme de natura

En quant a les tipologies de turisme n'hi ha de tota mena, però aquest treball es centra en el turisme relacionat amb el medi que ens envolta. Per tant, trobem 4 terminologies que sovint associem al conegut turisme de natura o ecoturisme i que tenen en comú que procuren reduir l'impacte ambiental, però que cal no confondre:

1. El **turisme responsable** o **turisme sostenible** és un tipus de turisme que respon a les necessitats dels turistes i de les regions receptores actuals, alhora que protegeix i millora les seves oportunitats del futur. Està enfocat cap a la gestió de tots els recursos de manera que es satisfacin totes les necessitats econòmiques, socials i ètiques, i respectant la integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes de suport de la vida. Aquest tipus de turisme, a diferència de l'ecoturisme descrit a continuació, es pot implementar en zones urbanes,

rurals o naturals. Un hotel en una zona urbana pot ser de turisme sostenible sempre que compleixi amb els criteris establerts per les normes internacionals. (Fullana i Ayuso, 2001).

2. El **Turisme ecològic** o **ecoturisme** és el conjunt d'activitats turístiques enfocades en les pràctiques sostenibles, la preservació i l'apreciació del medi (tant natural com cultural) que acull els viatjants. Encara que existeixen diferents interpretacions, en general el turisme ecològic es promou com a un turisme "ètic", en el qual també es considera primordial preservar el benestar de les poblacions locals, que es veu reflectit en l'estructura i el funcionament de les empreses/grups/cooperatives que es dediquen a oferir aquest servei. En aquest grup entraria el turisme en una reserva natural o una finca on al voltant encara s'hi conservin boscos o zones naturals sense gaires alteracions. (Honey, 1999).
3. El **turisme rural** o **agroturisme** és l'activitat turística que es realitza en un espai rural, habitualment en petites localitats (menys de 1.000 o 2.000 habitants) o fora del nucli urbà en localitats d'una mida més gran.
4. Segons el Club Català de Naturisme, el **naturisme** és un moviment molt divers que es basa en el retorn a allò que consideren que és més natural. Inclou generalment, no sempre, la pràctica de la nuesa en determinats llocs públics com el nudisme, així com un estil de vida que sol incloure l'ecologisme i el vegetarianisme. Aquest no és un terme que faci referència al turisme, però s'ha afegit perquè sovint crea confusió.

Si es volgués classificar el turisme de natura que es fa a Alinyà en alguna de les tipologies anteriors, s'hauria de pensar en com és la Vall d'Alinyà (quines característiques té el seu territori, el nombre d'habitants...) i com són les activitats de turisme de natura que s'hi desenvolupen.

S'ha de tenir en compte que les tipologies de turisme de natura no són excloents les unes amb les altres, sinó que s'ha d'avaluar cada aspecte del turisme de natura per separat i veure quin valor té en el turisme i quins impactes genera en el medi, per a poder assignar-li la tipologia més adient.

1.1.1 Turisme de natura a Catalunya

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística. Des de començament de l'any 2010 substitueix l'antic consorci Turisme de Catalunya, que fins aleshores s'havia encarregat d'aquesta tasca.

Aquesta agència elabora anualment un document anomenat Pla d'Accions i Objectius (PAO) que aprova el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Aquest document defineix les accions que anualment du a terme l'ACT per assolir els objectius de l'entitat, que aquest any 2017 són el suport a nous productes de caire més experiencial, mantenir el lideratge en la promoció on-line en xarxes socials, i desplegar el catàleg de serveis per ajudar al sector turístic català en la comercialització de la seva oferta, entre d'altres.

Si ens fixem en la imatge que es té del territori de Catalunya des de fora, es pot veure que és una regió que deu la seva popularitat al seu contrast de paisatges naturals entre els Pirineus i la costa mediterrània d'una banda, i a la seva oferta cultural i gastronòmica; a part de comptar amb una metròpolis mundial com és Barcelona.

En els últims anys, com es pot veure en l'apartat següent, es destaquen ofertes especials en el camp del turisme esportiu, el turisme rural, especialment per famílies i ofertes culturals i gastronòmiques com poden ser la vinicultura, ja que Catalunya és una regió amb una llarga tradició en el conreu de la vinya.

a) Tendències del turisme de natura a Catalunya

L'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya presenta cada any els resultats dels principals indicadors turístics de Catalunya. En aquests indicadors es recullen dades de la demanda turística, afluència, procedència i despesa, dades d'ocupació en allotjaments turístics, fluxos de viatgers i volum de pernoctacions i altres dades d'impacte econòmic, per exemple, població ocupada en activitats turístiques i recaptació fiscal de la taxa turística.

Les dades permeten conèixer l'activitat turística a Catalunya i el seu impacte directe i indirecte. Periòdicament també es publiquen dades mensuals, per tant, denoten els canvis i tendències. Així mateix, també ofereixen informació de l'Estat espanyol, el que facilita la comparació. En conjunt, són una eina eficaç per conèixer com evoluciona l'activitat turística a Catalunya.

L'any 2015 la Direcció General de Turisme i la Direcció General de Polítiques Ambientals, van impulsar el Pla de foment del turisme de natura als espais naturals protegits (ENP) de Catalunya. Aquest pla té com a objectiu posicionar Catalunya com a referent en matèria de turisme de natura a la regió mediterrània en l'horitzó 2020, a partir de la valorització i conservació dels seus recursos naturals, culturals i paisatgístics i la contribució al desenvolupament local del territori.

Catalunya és un territori molt ric en quant a espais naturals i paisatge. Els ENP alberguen una rica i diversa especificitat d'hàbitats, espècies, paisatges i fenòmens naturals, en un territori relativament petit, prop dels principals nuclis urbans del país, que esdevenen un atractiu ecoturístic de primer ordre. (Associació comarcal de turisme).

El sistema d'àrees protegides de Catalunya comprèn una xarxa de 184 espais d'especial valor ecològic, que estan protegits pel Pla d'espais d'interès natural (PEIN). La superfície terrestre acumulada d'aquests espais és de 1.020.551 hectàrees i equival, aproximadament, al 32% del territori. Els espais marins sumen una superfície de 85.628 hectàrees.

Dins aquests espais, els anomenats espais naturals de protecció especial disposen d'un nivell de protecció superior, sota les figures de parcs nacionals, parcs naturals, paratges naturals d'interès nacional i reserves naturals, les quals es defineixen de la següent manera:

- **Parcs nacionals:** són els espais naturals d'extensió relativament gran, no modificats essencialment per l'acció humana, que tenen interès científic, paisatgístic i educatiu. La finalitat és preservar-los de totes les intervencions que poden alterar-ne la fisonomia, i la integritat i l'evolució dels sistemes naturals.
- **Parcs naturals:** Són els espais naturals que presenten valors naturals qualificats, la protecció dels quals es fa amb l'objectiu d'aconseguir-ne la conservació d'una manera compatible amb l'aprofitament ordenat dels seus recursos i l'activitat dels seus habitants.
- **Paratges naturals d'interès nacional:** són els espais o els elements naturals d'àmbit mitjà o reduït que presenten característiques singulars pel seu interès científic, paisatgístic i educatiu, amb l'objectiu de garantir-ne la protecció i la de l'entorn.
- **Reserves naturals:** són els espais naturals d'extensió reduïda i de considerable interès científic que són objecte d'aquesta declaració per aconseguir preservar íntegrament el conjunt d'ecosistemes naturals que contenen o alguna de les seves parts.

A escala europea, la creació de la xarxa Natura 2000 ha significat una iniciativa cabdal per a la protecció de la natura. La Xarxa Natura 2000 és una xarxa ecològica europea coherent formada per les zones especials de conservació i les zones d'especial protecció per a les aus, creada amb la finalitat de garantir el manteniment d'un estat de conservació favorable dels hàbitats d'interès comunitari, dels hàbitats de les espècies d'interès comunitari en la seva àrea de distribució natural i de les espècies.

A continuació s'han representat en el mapa de la Figura 1 tots els espais naturals de protecció especial i els espais inclosos a la Xarxa Natura 2000.

Els colors utilitzats en el mapa indiquen diferents zones i tipus d'espais naturals:

- Verd fosc: espais inclosos a la Xarxa Natura 2000.
- Verd clar: parcs naturals.
- Vermell: parc nacional.
- Groc: reserves naturals parcials.

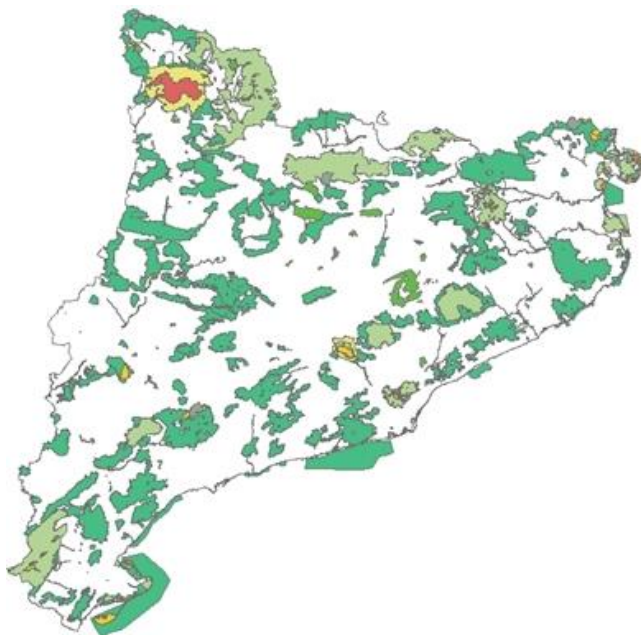


Figura 1: Mapa dels espais naturals protegits
Font: sig.gencat.cat

Aquestes zones contenen amb una extensa xarxa d'equipaments públics d'acollida de visitants, senyalització i interpretació del patrimoni:

- Centres de visitants
- Centres temàtics, Ecomuseus
- Punts d'informació
- Miradors
- Observatoris i aguaites
- Àrees recreatives o de lleure
- Senyalització interpretativa
- Itineraris i xarxes de senders

Dins d'aquestes zones es poden fer diferents activitats de turisme de natura depenent de l'espai en el que ens trobem. Les activitats de turisme de natura que es poden realitzar en els ENP són:

- Observació de mamífers terrestres i marins
- Observació d'ocells (Turisme ornitològic)
- Observació de papallones i altres insectes
- Rutes per boscos singulars i observació de flora
- Itineraris d'interès geològic i paleontològic (Geoturisme)
- Visites a coves i avencs
- Fotografia de natura
- Itineraris interpretatius de natura
- Senderisme i travesses de muntanya
- Rutes per paisatges nevats (senderisme hivernal)
- Cicloturisme per paisatges i espais d'interès natural
- Trajectes panoràmics terrestres i aeris
- Trajectes panoràmics per espais fluvials i marins
- Rutes per espais fluvials i marins en caiac, piragua o altres mitjans no motoritzats
- Exploració de fons marins: submarinisme i immersió lleugera (snorkelling)
- Observació astronòmica
- Camps de voluntariat i ecoturisme científic

Amb motiu de la declaració del 2017 com l'Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament per part de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), les Nacions Unides i la Comissió Europea, treballaran en l'àmbit de la sostenibilitat com un valor transversal dins del model turístic propi, posant l'accent especialment en aspectes com l'ecoturisme, el turisme de natura i el turisme accessible, entre altres. (Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya).

Catalunya s'ha adherit a la proclamació de l'OMT i impulsa un model de turisme responsable, accessible, ambientalment sostenible i socialment inclusiu.

1.2 La Vall d'Alinyà

1.2.1. Localització

La vall d'Alinyà (Figura 2) amb una superfície de més de 5.000 hectàrees, pertany al terme municipal de Fígols i Alinyà, al sud-est de la comarca de l'Alt Urgell que es troba a la província de Lleida (Figura 3) i forma part del Prepirineu occidental i de la conca mitjana del riu Segre.

Aquesta vall neix a la serra de Port del Comte i afluïx al Segre, per la dreta, entre Organyà i Coll de Nargó. És drenada pel riu de Perles, el qual té com a afluent més important, el riu Canelles. La vall comprèn el poble d'Alinyà i l'antic terme de Canelles de Segre, actualment del municipi de Fígols d'Organyà. El sector més baix de la vall correspon al terme de Coll de Nargó.

Per el nostre treball, però, només tindrem en compte el municipi d'Alinyà, ja que els límits de la nostra zona d'estudi són on treballa la Fundació la Pedrera i són els següents (Figura 4):



Figura 2: Mapa de Catalunya
Font: Google Earth

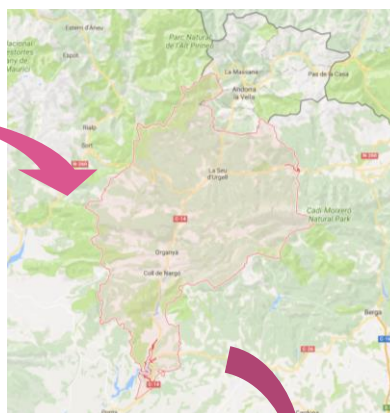


Figura 3: Mapa de l'Alt Urgell
Font: Google Maps

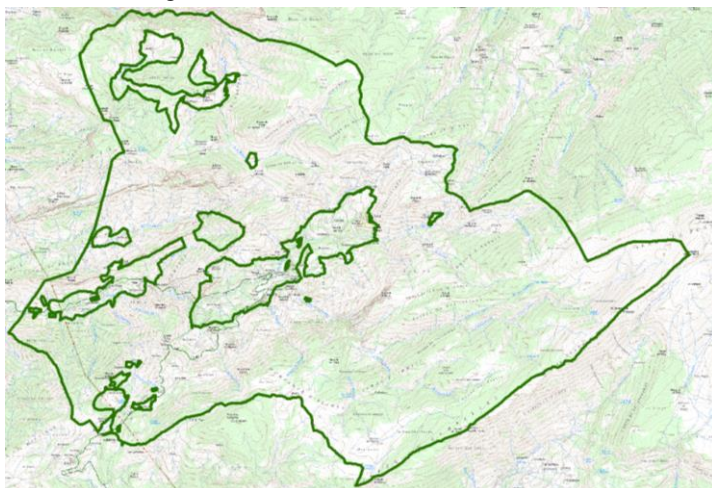


Figura 4: Mapa de la zona d'estudi de la Vall d'Alinyà
Font: Elaboració pròpia

1.2.2. Clima

El clima de la vall d'Alinyà és força variat, ja que la vall té un gradient altitudinal enorme, d'uns 1.700 metres. La mateixa vegetació ens revela que va des d'uns ambients mediterranis fins els d'alta muntanya. Per tant, no es pot parlar d'un clima general, sinó de diferents climes.

De tota manera, hi ha uns elements comuns que s'han de tenir en compte: la vall es troba fora de la influència marítima, les parts més baixes (vall del Segre) estan sotmeses a inversions tèrmiques hivernals, el relleu molt muntanyós genera precipitacions orogràfiques i la neu cobreix alguns mesos les muntanyes més altes (el Port del Comte).

Si es miren les dades des del 2014 (Figura 5), que és quan es va instal·lar la nova estació meteorològica, es pot veure que les màximes estan al voltant dels 32°C a l'estiu i les mínimes a -8°C durant l'hivern.

En el gràfic de les precipitacions (Figura 6) es pot observar que és una zona força plujosa, ja que les mínimes se situen al voltant dels 5mm i les màximes poden arribar a més de 45 mm (a més de la situació excepcional de l'Octubre de 2015).

Dades extretes del tiempo.es i intervals de pluja valorats segons l'Agència Estatal de Meteorologia.

Temperatura mitjana (°C)
From 01 Jan 2014 to 22 Oct 2017

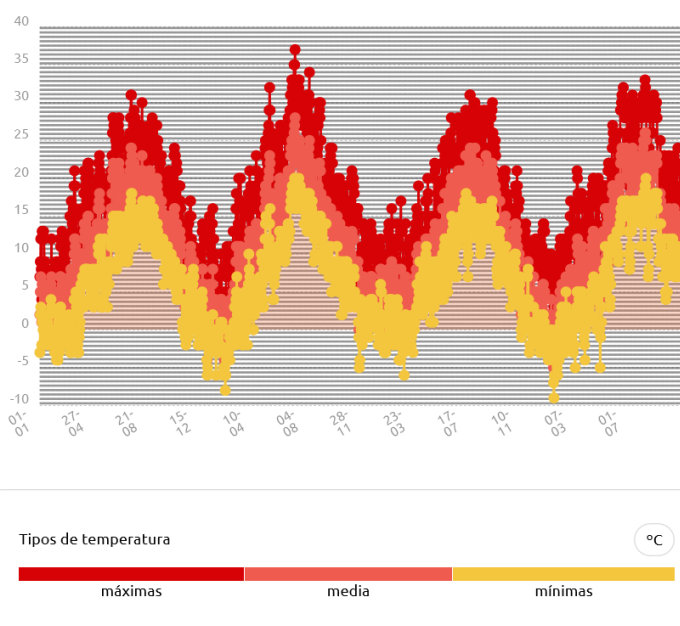


Figura 5: Gràfic de Temperatura mitjana a Alinyà
Font: tiempo.es

Precipitaciones (mm)
From 01 Jan 2014 to 22 Oct 2017

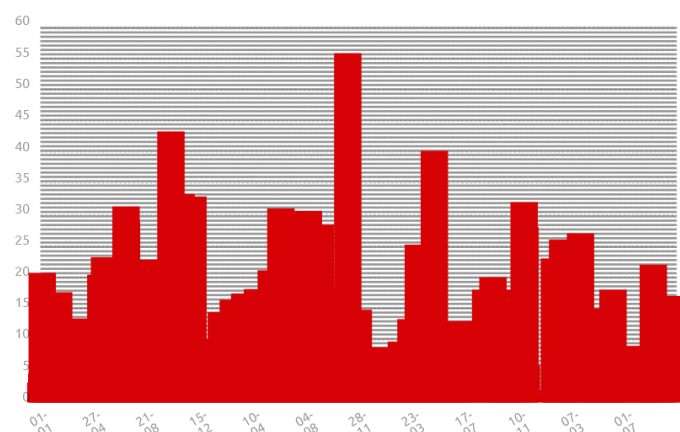


Figura 6: Gràfic de Precipitació mitjana a Alinyà
Font: tiempo.es

1.2.3. Flora i fauna

La situació geogràfica als Prepirineus centrals i la multitud de factors físics com les roques, la pluviositat, el relleu, l'acció humana... fan que la vegetació de la vall d'Alinyà tingui una diversitat força remarcable, atenuada pel caràcter lleugerament continental de la regió.

La vegetació submediterrània i boreoalpina predomina en front de la mediterrània marítima. Això és degut al fort desnivell de la vall (al riu Perles de 620m i al cim més alt a tocar del Pedró dels Quatre Batlles situat a 2.380m) que fa que la vegetació variï molt en alçada.

És remarcable que degut a la orientació dels vessants de la Vall, la vegetació estigui molt alternada en solanes i obagues.

Així doncs, a la zona baixa predomina la vegetació mediterrània (fins a 1000m) i trobarem carrascars (*Quercus ilex rotundifolia*) i pinedes de pinassa (*Pinus nigra*); a la zona mitjana de vegetació submediterrània (fins a 1600m) rouredes de roure valencià (*Quercus faginea*), de roure martinenc (*Quercus humilis*) i pinedes de pi roig (*Pinus sylvestris*); i a la zona alta de vegetació subalpina, pinedes de pi negre (*Pinus mugo*) i prats d'alta muntanya.

En el cas de la fauna hi ha hagut un canvi en els últims temps, ja que amb el canvi de l'activitat rural i en conseqüència l'abandonament de gran part de l'agricultura, ha fet minvar les espècies pròpies dels conreus en benefici de les forestals montanes.

A continuació estan descrites les espècies que podem trobar segons el seu hàbitat:

- En els boscos trobem el gall fer, la marta, cabirols, el gat salvatge, el picot negre i sobretot porc senglar.
- En els prats trobem la llebre comuna, el conill de bosc i la guineu comuna.
- En els indrets rocosos isards i talpó de tartera.
- A les cingleres el trençalòs, el voltor, l'aufrany, l'àguila daurada, el falcó pelegrí, el duc i el voltor negre.
- Al riu la truita autòctona i la llúdria.
- A les basses i aiguamolls el tritó pirinenc i la granota roja.

1.2.4. Figures de protecció

Després d'avaluar físicament la vall d'Alinyà, s'ha de tenir en compte que es troba en una zona protegida i en aquest apartat exposarem les principals legislacions que ho regulen i les figures de protecció que en sorgeixen.

- Xarxa Natura 2000: És un conjunt d'espais naturals d'àmbit europeu destinats a la conservació de la biodiversitat. Aquest espais consten de diferents àrees catalogades com les Zones d'Especial Conservació (ZEC) i les Zones d'Especial Protecció per a les Aus (ZEPAS) instaurades segons la Directiva d'Aus.
- Reserva Nacional de Caça: Una part de l'Espai Natural de la Muntanya d'Alinyà s'ubica en la Reserva Nacional de Caça del Cadí. Té una extensió de 46.591 hectàrees i va ser creada a través de la Ley 37/1966, de 31 de maig, de les Reserves Nacionals de Caça. Va ser derogada per la Ley 3/1999 que ampliava el número d'aquests espais.
- Parc Natural del Cadí – Moixeró: La figura de Parc Natural és una modalitat de protecció que s'estableix amb la Llei 12/1985 d'Espais Naturals. Per Parc Natural, s'entén espais naturals que presenten valors naturals qualificats, la protecció dels quals es fa amb l'objectiu d'aconseguir-ne la conservació d'una manera compatible amb l'aprofitament ordenat dels seus recursos i l'activitat dels habitants.
- Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN): El Pla d'Espais Interès Natural és un Pla Territorial Sectorial integrat dins el Pla Territorial de Catalunya desenvolupat pel Decret 328/1992 de 14 de desembre (Generalitat de Catalunya. Departament de Territori i Sostenibilitat). El PEIN vol elaborar un conjunt d'espais naturals protegits representatius de la riquesa paisatgística i la diversitat biològica de Catalunya, així com subministra'ls-hi una protecció bàsica. La nostra zona d'estudi s'engloba dins el PEIN Serres d'Odèn-Port del Comte, aprovat l'any 2000.

1.2.5. Demografia

Per a poder elaborar unes futures dades de turisme a la muntanya d'Alinyà és vital conèixer la població que té actualment el municipi.

Com que Fígols i Alinyà s'han constituït en un de sol, és gairebé impossible trobar dades del cens només del municipi d'Alinyà, però en anar físicament a la nostra zona d'estudi que només comprèn Alinyà vam poder constatar que només hi viuen 8 persones actualment.

Tot i això, en aquest apartat es tractaran les dades oficials que té l'IDESCAT per als dos municipis conjuntament i que es troben representades a la Figura 7.

Padró municipal d'habitants. Xifres oficials. Per sexe. Fígols i Alinyà. 1998-2016

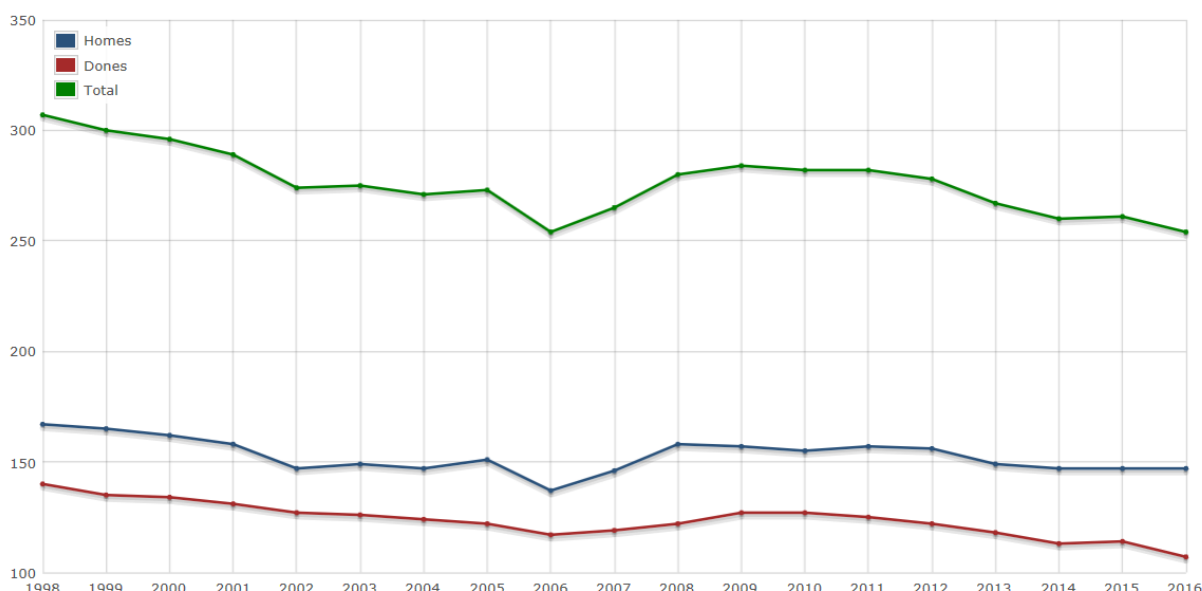


Figura 7: Gràfic del padró municipal d'habitants per sexe a Fígols i Alinyà. 1998-2016

Font: Idescat

En observar el gràfic es pot veure com la majoria d'habitants són homes i que la població ha patit una lleugera davallada els últims anys.

Una de les dades més rellevants de la taula a continuació són els grups d'edat de la població, ja que la majoria són adults i gent gran. Això pronostica que a la llarga la població anirà disminuint considerablement, ja que la ratio de naixements-morts era d'1-3 l'any passat segons dades de l'IDESCAT.

Aquest és un dels factors pels quals es pot veure que un augment el turisme beneficiaria molt a aquest municipi alhora de preservar-lo i d'atraure possibles noves famílies a viure-hi.

Una altra de les dades importants és la mobilitat obligada per raó d'estudi.

POBLACIÓ	FÍGOLS I ALINYÀ	ALT URGELL	CATALUNYA
Densitat de població.2016			
Superfície (km ²)	101,80	1.447,46	32.108,00
Densitat (hab./km ²)	2,5	14,2	234,3
Població per sexe. 2016			
Homes	147	10.208	3.697.368
Dones	107	10.340	3.825.228
Total	254	20.548	7.522.596
Població per grups d'edat.2016			
De 0 a 14 anys	22	2.824	1.180.054
De 15 a 64 anys	147	13.465	4.963.265
De 65 a 84 anys	66	3.461	1.158.651
De 85 anys i més	19	798	220.626
Total	254	20.548	7.522.596
Població per nacionalitat.2016			
Espanyola	246	18.255	6.499.198
Estrangera	8	2.293	1.023.398
Total	254	20.548	7.522.596
Mobilitat obligada per raó d'estudi (edat escolar). Curs 2015-2016			
Alumnes residents	20	3.071	1.205.764
Alumnes residents que estudien al mateix municipi (%)	0	78,1	84

Taula 1: Dades de població de Fígols i Alinyà. 2016

Font: Idescat

Com es pot veure a la Taula 1, la totalitat dels nens en edat escolar que viuen tant al municipi de Fígols com d'Alinyà estan obligats a agafar transport privat (ja que no disposen de transport públic) per arribar a l'escola, que en aquest cas es troba a Organyà.

Això suposa pels pares un trajecte d'uns 20 min aproximadament, i és un dels motius pel qual tampoc es preveu gaire augment de la natalitat en aquests municipis, ja que no hi ha facilitats ni serveis bàsics a prop.

1.2.6. Activitats econòmiques principals

En aquest apartat s'exposen quins són els sectors principals que sustenten l'economia dels municipis de Fígols i Alinyà.

TREBALL	FÍGOLS I ALINYÀ	ALT URGELL	CATALUNYA
Afiliacions al règim general de la SS segons ubicació del compte de cotització per sectors. 06/2017			
Agricultura	-	149	9.460
Indústria	0	859	426.886
Construcció	0	306	125.211
Serveis	7	2.926	2.081.466
Total	8	4.240	2.643.023
Afiliacions al règim d'autònoms de la SS segons ubicació del compte de cotització per sectors. 06/2017			
Agricultura	14	346	23.920
Indústria	0	101	47.362
Construcció	5	291	66.835
Serveis	12	1.126	413.524
Total	31	1.864	551.641

Taula 2: Dades de treball de Fígols i Alinyà. 06/2017

Font: Idescat

Com es pot comprovar a la Taula 2, segons les dades de l'IDESCAT els habitants treballen per igual en el sector de l'agricultura com en els serveis, i en menor mesura en la construcció.

Havent visitat el municipi d'Alinyà, amb les dades anteriors de la demografia, i després de parlar amb els seus habitants, sabem que hi ha poca població en edat de treballar i que la ramaderia continua sent un sector molt viu (sinó el principal) de l'economia del poble.

Històricament, l'agricultura ha estat sempre l'activitat econòmica predominant del municipi, encara que en altres temps l'explotació dels boscos era molt intensa. Als mercats de la comarca havien estat molt apreciats alguns productes de Fígols: les verdures i les hortalisses, les cebes i els bitxos i les figues i els préssecs. Vers mitjans del segle XIX, a Alinyà, de terreny aspre i trencat, però fèrtil i productiu, es conreava sègol, ordi, patates, llegums i verdures, i en l'espessor dels seus boscos (pins i roures) hi havia caça abundant. Aquests productes tradicionals s'han continuat conreant, tot i que la patata ha avantatjat en extensió els altres conreus. En general, però, s'ha anat imposant el conreu del farratge per al bestiar boví que es cria al municipi. Són importants també els ramats d'ovins i les granges d'aviram i de bestiar porcí. La ramaderia és

complementada pel cabrum, els conills i alguns equins (*Gran enciclopèdia catalana: Fígols i Alinyà*)

També cal destacar que actualment el sector serveis a Alinyà queda resumit en restauració, per part dels 2 restaurants/hostals del municipi que també disposen d'habitacions, i d'un allotjament rural. Per tant, podríem dir que actualment l'activitat econòmica principal del municipi d'Alinyà és la restauració.

El sector turístic no es contempla en la taula anterior, però entraria dins del sector serveis, a càrrec de la fundació Catalunya la Pedrera, i en el qual centrarem aquest treball. Per tant, el turisme és un sector nou que entraria dins una dinàmica agrícol·la tradicional del poble.

Aquestes activitats turístiques que proposa la fundació, juntament amb les que es comentin en aquest treball, complementarien la oferta de serveis que fan els hostals de Cal Celso i Ca la Lluïsa, per donar una major oferta de cara als turistes que visitin la Vall.

1.3. Turisme de natura a la Vall d'Alinyà

En un principi, el turisme a la Vall d'Alinyà venia donat pels visitants que tenien coneguts que hi vivien a prop, o que coneixien la zona perquè buscaven un lloc tranquil on fer senderisme.

Es pot dir que a Alinyà, pel seu paisatge verd i muntanyós sempre s'hi ha realitzat turisme de natura, però no hi havia cap instal·lació ni organització que ho regulés tret dels dos hostals-restaurant que encara es troben actualment: Cal Celso i Ca la Lluïsa. Les dues fondes compten amb un petit nombre d'habitacions i un restaurant.

Des de l'any 2004 la Fundació la Pedrera va començar el seu projecte i la muntanya d'Alinyà és, per extensió, la seva actuació territorial més important. Actualment, es desenvolupen dos projectes molt importants per la Fundació (*web Fundació- Espai Natura Muntanya d'Alinyà*):

- **Fundació Integra Pirineus:** Fundació creada per a gestionar forestalment l'espai i aprofitar la fusta per a produir biomassa.
- **Campus en Ciències Ambientals UAB - Alinyà:** Interrelació amb el món universitari per a promoure la recerca i desenvolupament posant a disposició de tots els interessats diversos equipaments i serveis d'allotjament, restauració i transport en condicions especials.

És un projecte en col·laboració entre les àrees de Territori i Medi Ambient i Coneixement i Recerca de la Fundació, l'Institut de de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA) i la Facultat de Ciències de la UAB.

A més, s'ha dut a terme un treball per conèixer a fons els valors naturals de la finca i s'ha elaborat un pla de gestió que inclou tots els aspectes que cal desenvolupar a curt i a mitjà termini.

En quan a l'adequació i el manteniment de l'espai per a l'ús públic, s'han fet les accions següents:

- Obertura de La Rectoria, centre de visitants i agrobotiga.
- Obertura de l'Aula Campus universitari - El Ribatell.
- Senyalització d'itineraris.
- Habilitar miradors, àrees de lleure i aparcaments.
- Construcció d'observatoris per fotògrafs de natura.
- Restauració de camins, fonts i passos ramaders, i manteniment posterior.

En temes de biodiversitat, la Fundació ha portat a terme:

- Projecte de reintroducció del voltor negre.
- Ajuda per a la fixació definitiva del trençalòs amb la instal·lació d'un punt d'alimentació suplementària (PAS).
- Reforçament de la població de conills.
- Adquisició i cessió a la gent de la vall d'exemplars de races domèstiques d'animals autòctons per tal de recuperar-les.
- Recerca i preservació de les varietats de fruiters tradicionals i autòctones.
- Campanyes de censos de gall fer.
- Campanyes de censos de mussol pirinenc.

I sobre la gestió d'hàbitats de boscos s'ha redactat un pla tècnic de gestió i millora forestal, s'han fet accions de repoblació forestal a la zona de l'ermita de Santa Pelaia, per afavorir la presència d'ocells insectívors. També s'han desenvolupat un conjunt de mesures d'afavoriment de prats i pastures.

A més, la Fundació la Pedrera participa en diversos projectes europeus.

Però la part més visible de la Fundació ve de la mà de les activitats de natura que proposen al llarg del territori de la Muntanya d'Alinyà, agrupades per temàtiques a la Figura 8, que són en les que es basa aquest projecte i de les quals s'ha fet un inventari detallat (apartat de diagnosi i resultats).



Figura 8: Tipus d'activitats a Alinyà.
Font: Fundació la Pedrera

2. JUSTIFICACIÓ

L'Espai Natura Muntanya d'Alinyà, al Prepirineu català, és un gran escenari i refugi d'espècies emblemàtiques com l'isard o el gall fer, i és l'única regió d'Europa on es poden observar amb certa facilitat les quatre espècies de voltors que viuen al nostre continent: voltor comú, trençalòs, voltor negre i aufrany.

La Fundació la Pedrera ha fet tasques per potenciar l'Espai Natura de la Muntanya d'Alinyà des del 1999. Tot i així, aquesta zona del territori català, avui en dia encara és molt desconeguda per gran part de la població. Per aquest motiu, amb la realització d'aquest projecte es donarà a conèixer l'espai verge de la muntanya d'Alinyà i els seus grans atractius.

Un bon exemple són els productes típics i de proximitat de la zona, els quals atreuen turistes cada any a la comarca de l'Alt Urgell però tot i això no són gaire coneguts ni dins ni fora de Catalunya. Per això, aquest treball vol acostar aquesta riquesa a sectors de població més amplis, per a que també converteixi els visitants a la vall d'Alinyà en consumidors de producció local com la que es pot trobar a l'Agrobotiga situada a la Rectoria del poble.

Amb aquest projecte també es donen a conèixer les preferències turístiques dels habitants de la zona. A partir d'aquestes es podrà realitzar la proposta de noves activitats per potenciar el turisme de natura, assegurant que hi hagi una bona convivència entre els habitants que viuen a Alinyà permanentment i els visitants que vulguin descobrir la zona.

També es considera que és vital conèixer l'estil de vida dels habitants del poble d'Alinyà (municipi en el qual es centra aquest projecte) per a poder aportar aquestes vivències plenes de riquesa cultural i històrica a les activitats que es desenvolupin per als turistes que vulguin visitar la zona.

Amb la introducció d'aquestes noves activitats es vol afavorir la creació d'una consciència de respecte envers la natura, així com també a la conservació i protecció del medi ambient.

Mitjançant la promoció i l'augment del turisme de natura, sempre des d'un punt de vista de protecció i estima al medi ambient que ens envolta, s'aconseguirà millorar l'economia dels nuclis urbans situats al voltant de la muntanya, aportant

més riquesa a la zona. Totes les actuacions es realitzaran respectant les preferències i opinions dels habitants del poble.

A més, aquest projecte pot tenir un especial interès científic en la investigació de com i cap a on s'està desenvolupant el turisme en els últims anys.

Un entorn com la vall d'Alinyà és ideal per contrarestar el turisme de masses i trobar un lloc on gaudir de la natura i el medi que ens envolta, en una societat on el ritme de vida no para d'accelerar.

Finalment, a l'hora de plantejar el treball des d'un punt de vista més global i extern a la muntanya d'Alinyà, aquest projecte pot servir com a model a altres espais naturals que vulguin introduir noves activitats de turisme de natura o potenciar les ja existents.

3. OBJECTIUS

A continuació, s'exposen els diferents objectius que es volen aconseguir en aquest treball.

3. Analitzar el model actual de turisme de natura a la vall d'Alinyà.

- Fer un inventari de les activitats actuals de turisme de natura a la Vall d'Alinyà.
- Conèixer la percepció i la implicació en les activitats turístiques dels actors de la Vall d'Alinyà.

4. Proposar una distribució espacial més idònia de les activitats turístiques actuals i futures a la Vall d'Alinyà.

- Identificar les principals localitzacions on es desenvolupa actualment turisme de natura a la vall d'Alinyà.
- Analitzar la possibilitat d'establir noves activitats de turisme de natura a Alinyà vinculades amb les tradicions del territori.
- Establir una zonificació turística de les activitats actuals i futures tenint en compte la compatibilitat entre les activitats, per evitar-ne el solapament.

4. METODOLOGIA

4.1 Esquema de la metodologia

A continuació es presenta una esquema dels passos que s'han seguit per a l'elaboració d'aquest treball.

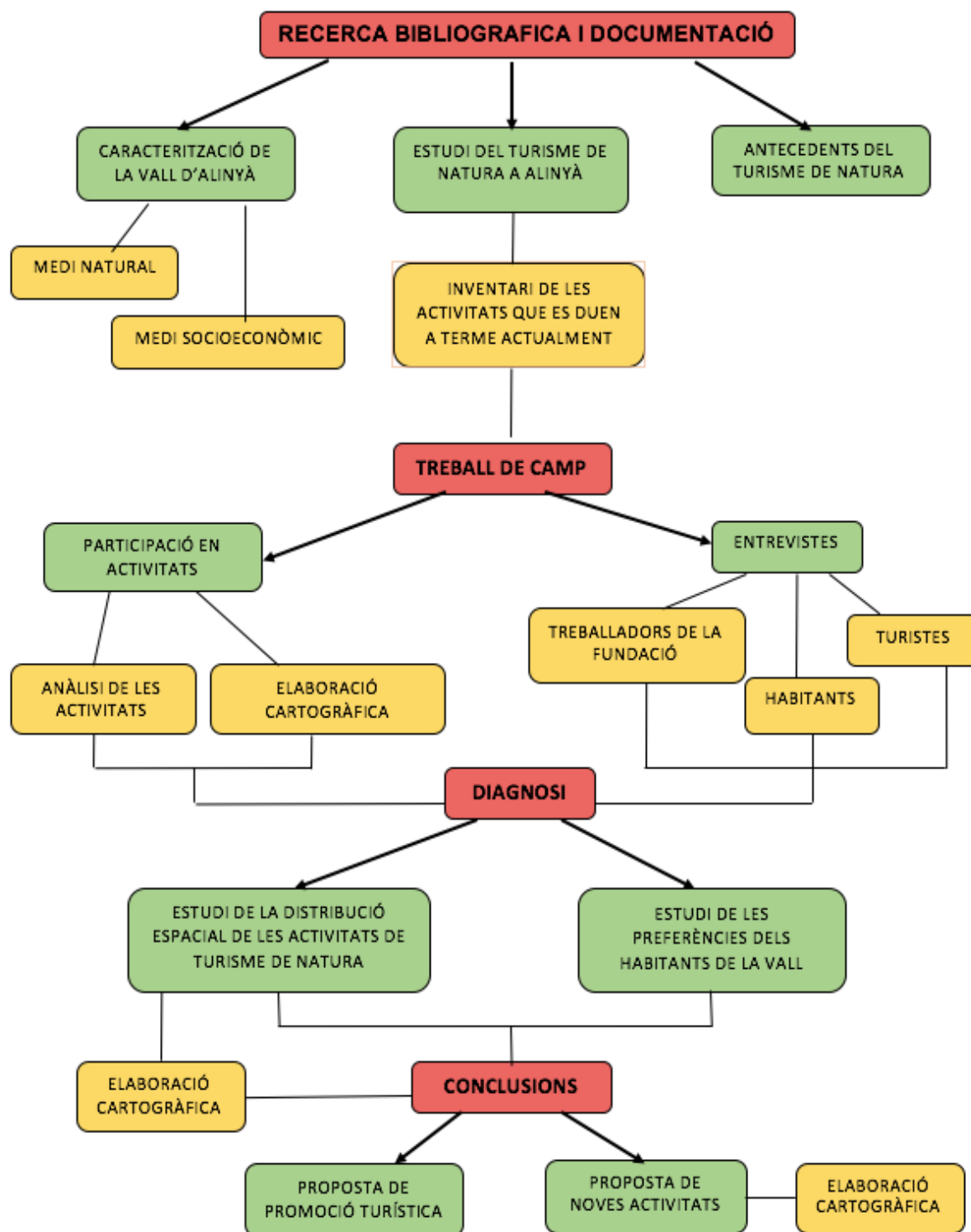


Figura 9: Esquema de la metodologia. Elaboració pròpia

La metodologia que es segueix en la realització d'aquest projecte es troba estructurada a la Figura 9.

Per tal d'aconseguir un bon resultat en la metodologia, primerament s'han definit uns objectius generals clars, dels quals n'han derivat uns d'específics.

Tot i això, però, primerament és necessari tenir una informació prèvia sobre el tema a tractar i per tant la recerca bibliogràfica i documental és un dels punts clau del treball.

4.2 Documentació bibliogràfica

S'ha realitzat una exhaustiva recerca bibliogràfica, la qual és necessària per poder caracteritzar correctament la zona d'estudi, familiaritzar-nos amb el territori i conèixer les diferents propostes turístiques actuals. En primer lloc, el recull bibliogràfic que s'ha realitzat per a localitzar i descriure la Vall d'Alinyà s'ha basat en la combinació de dos llibres que van ser cedits per la Fundació la Pedrera, els quals han estat: *Els sistemes naturals de la Vall d'Alinyà*. ICHN (2004) i *Muntanya d'Alinyà. Mapa-Guia excursionista*. Caixa Catalunya. Obra Social (2010). Amb aquests llibres s'ha pogut establir la localització exacta de la Vall d'Alinyà i la muntanya, definir el clima que predomina a la zona depenent de l'època de l'any, la riquesa de fauna i flora de la Vall i les diferents figures de protecció de les que forma part la Vall.

Per a cercar informació sobre el turisme de natura i altres tipus de turisme hem consultat fonts com per exemple l'informe del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible sobre l'*Ecoturisme a Catalunya: una alternativa de turisme sostenible a la natura*. Xavier Basora i Roca, Jordi Romero-Lengua, Pol Huguet, Xavier Sabaté (2009). A part d'aquest informe s'han consultat altres fonts, de les quals se n'ha fet una selecció d'aquelles que, per les seves característiques i per la seva proximitat en el temps, han semblat ser els més adients per a orientar el treball i aconseguir realitzar els objectius plantejats. Mitjançant aquests documents s'ha aconseguit descriure l'estat actual del turisme de natura a Catalunya i a nivell Europeu, a més a més d'obtenir informació sobre les tendències de turisme de natura al nostre territori i les

figures de protecció existents. També s'han consultat documents publicats per la Organització Mundial del Turisme per tal de conèixer els antecedents del turisme de natura de manera global, aconseguir les diferents definicions de turisme i de turisme de natura.

4.3 Treball de camp

A part de la recerca bibliogràfica, també s'ha obtingut molta informació sobre l'estat actual del turisme de natura a la vall i l'oferta d'activitats, mitjançant les dos visites a la zona que s'han realitzat durant el període d'elaboració del treball. La primera sortida es va realitzar durant els dies 5, 6 i 7 d'octubre i la segona els dies 24 i 25 de novembre, ambdues al 2017. Aquestes sortides de camp han sigut molt enriquidores ja que s'ha tingut la possibilitat de contrastar la informació cercada i obtenir de primera mà noves dades.

Aquest apartat del treball de camp s'ha dut a terme, en primer lloc, amb la participació personal en algunes de les activitats de turisme de natura disponibles en el moment de la visita a la Vall. S'ha participat en quatre activitats de turisme de natura i en una de turisme gastronòmic. La primera activitat de turisme de natura va ser "Menjant amb voltors", primerament es va realitzar una excursió per la muntanya per arribar al mirador, on un guia va explicar les diferents espècies de voltors que hi ha al territori, així com també característiques de la zona. La segona activitat a la que es va participar va ser l'anomenada "Els reis dels prats", amb un cotxe equipat ens vam desplaçar fins a les parts més altes de la muntanya on vam observar isards i ens van fer explicacions sobre la fauna i flora de la vall. "A peu per Alinyà" va ser la tercera activitat a la que es va participar i on un guia ens va anar fent una explicació sobre trets singulars de la Vall i elements d'interès que vam anar trobant per el camí. L'última activitat de turisme de natura que vam fer va ser una excursió a peu fins a Aiguaneix, una font molt famosa de la zona. Finalment, vam anar al restaurant de Cal Celso a provar el menú de muntanya que ofereixen, el qual també forma part de l'oferta d'activitats com a "Dinar de muntanya".

Per tenir un ventall més ampli d'informació s'han analitzat les activitats de turisme de natura que es poden realitzar actualment a la vall. Aquest anàlisi s'ha fet

mitjançant la participació en algunes de les activitats, el recull d'informació detallada de cada activitat, tant si s'hi ha participat com no i posteriorment, les activitats han estat classificades en forma d'inventari, cadascuna explicada individualment.

Amb aquestes visites a la zona d'estudi s'aconsegueix fer un millor anàlisi de les activitats existents, ja que s'ha pogut comprovar sobre el terreny les característiques de la oferta turística que es proposa en els visitants.

En segon lloc, per conèixer la perspectiva des del punt de vista de la població s'han fet entrevistes a diferents col·lectius de la zona. Així s'han obtingut opinions i punts de vista diversos segons la implicació que tenen aquest actors en el turisme de la zona.

4.3.1 Entrevistes

Per posteriorment fer una bona diagnosi no només s'havia de conèixer el territori a través de les activitats, sinó que era vital conèixer els habitants d'Alinyà, i per això es van realitzar entrevistes. Aquestes han sigut la peça clau d'aquest treball. Han obert noves vies per entendre com es viu la introducció del turisme en aquest petit municipi de la mà de la Fundació la Pedrera, i així poder entendre no només el canvi físic (on s'han ubicat les activitats), sinó el canvi social que això ha suposat pel poble.

També s'ha pogut veure quines preferències tenen tant els habitants com els treballadors, alhora de donar a conèixer la Vall d'Alinyà als turistes.

Per a elaborar les entrevistes, primer es va fer una pluja d'idees de preguntes que estiguessin relacionades amb la vida diària de les persones que viuen o treballen a Alinyà, així com quin es el seu paper en el turisme de natura que es practica al poble. Més endavant s'ha elaborat un model diferent per a cada actor entrevistat, per poder obtenir una informació més concreta, obtenint-ne 3 diferents: un per als habitants de la vall, un segon per als hostalers i els treballadors de la Fundació, i un últim model per si podem arribar a entrevistar turistes que estiguessin al municipi sense ser-hi residents temporals habituals.

Al tractar-se d'una població tant reduïda en quant a habitants s'han realitzat un total de 7 entrevistes, dues als dos matrimonis d'entre 60 i 90 anys que s'encarreguen dels dos hostals i restaurants del poble i en una d'aquestes hi participa també la filla, tres més a habitants, un home de 90 anys, una dona de 80 i un pagès de 50 anys. També s'ha pogut entrevistar un grup de visitants del poble que tenen una casa però no hi viuen, el grup era de tres persones i tenien uns 55 anys. Finalment es va entrevistar als dos treballadors que la Fundació que hi havia a Alinyà, dos homes de 44 anys. Això fa un total de 13 persones, representades en grups per edat i sexe a la següent Figura 10:

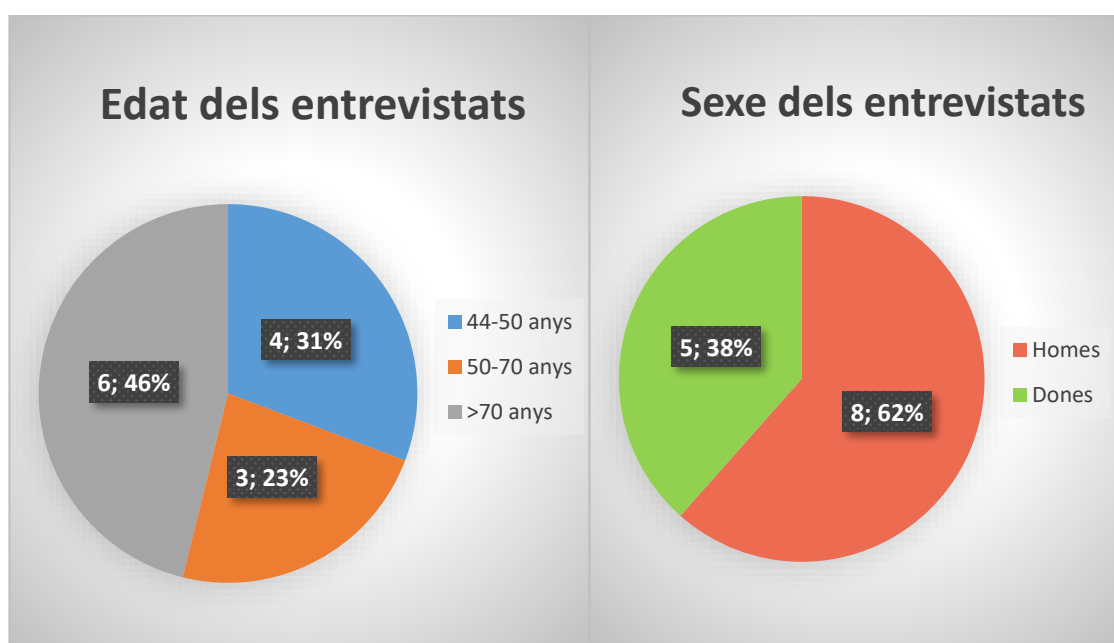


Figura 10: Gràfic dels entrevistats
 Font: Elaboració pròpia

Les entrevistes als habitants d'Alinyà tenen la finalitat d'entendre la seva visió de l'estat actual del turisme de natura a la vall, la seva opinió envers un augment del turisme i la seva predisposició a que la vall esdevingui un atractiu turístic, així com si estarien disposats a participar de les activitats que es dugessin a terme.

En entrevistar als treballadors de la Vall d'Alinyà (tant els de la Fundació com els hostalers) busquem més dades de quants turistes a l'any visiten Alinyà, la seva procedència, si es queden a dormir o només venen a fer turisme gastronòmic, i quines són les estacions de l'any amb més abundància de turistes i per què. També volem conèixer si ells viuen a Alinyà o només hi venen per treballar.

Finalment, les entrevistes als turistes volen aportar una visió instantània de persones que no estiguin familiaritzats amb Alinyà, saber com han conegut la zona, i què busquen alhora de fer-hi turisme. També volem saber la seva opinió de si consideren que el turisme que estan fent és sostenible amb el medi ambient o no.

4.4 Elaboració de mapes

Aquest treball d'anàlisi del Turisme a la vall d'Alinyà necessita una situació cartogràfica per a diferents finalitats.

En primer lloc s'ha realitzat un mapa localitzant i establint els límits de la nostra zona d'estudi dins la vall d'Alinyà (que es pot trobar als Antecedents).

En el segon mapa s'ha localitzat les zones on la Fundació la Pedrera realitza les diferents activitats de turisme de natura, amb l'objectiu de veure on es troben actualment la majoria i on seria possible crear-ne de noves o re localitzar les ja existents.

En el tercer mapa es veuen indicades les localitzacions que no han variat, les activitats re localitzades i la nova localització de les activitats proposades.

Finalment, s'ha decidit elaborar un mapa concret per a cada activitat re localitzada, mostrant la localització actual d'aquesta i la nova ubicació proposada. D'aquesta manera primerament s'obté una visió global de la zona amb les propostes elaborades i després es pot veure detalladament i de manera clara cada proposta de reubicació.

Un últim mapa que es troba a l'apartat de propostes de millora indica els llocs d'interès que hi ha repartits per l'Espai Natura Muntanya Alinyà amb un distintiu com a tal. Aquest mapa s'ha utilitzat per fer una proposta de millora consistent en crear rutes per a turistes que passin per aquests punts, amb l'objectiu de donar a conèixer nous racons de la Vall d'Alinyà.

Per a tenir una bona referència del que s'ha descrit anteriorment, els mapes topogràfics s'han descarregat a escala 1:25.000 mitjançant el Vissir v3.26 de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, i han estat elaborats amb el programa especialitzat ArcGis (versió 10.5), sempre treballant dins la zona d'estudi que ens va proporcionar la Fundació la Pedrera i que es troba a l'apartat 1.2 als antecedents d'aquest treball.

4.5 Estudi de la distribució espacial de les activitats de turisme de natura

Per a realitzar aquest estudi primer s'han localitzat, mitjançant la elaboració de mapes cartogràfics, les zones on es realitzen actualment les activitats de turisme de natura. Veient aquesta distribució sobre el mapa, s'han pogut detectar quines són les zones on hi ha moltes activitats concentrades i s'han reubicat amb l'objectiu de que no es solapin les unes amb les altres i d'aprofitar tot el territori fins als límits que té disponibles la Vall d'Alinyà.

Finalment, s'ha establert una zonificació turística de les activitats actuals amb la nova ubicació i s'hi ha afegit noves activitats, sempre tenint en compte que siguin compatibles.

Un dels objectius principals que volem assolir és el de donar resposta a una problemàtica ja actual: des de la Fundació la Pedrera ens han comentat que hi ha solapament concretament entre les activitats del *hide* fotogràfic i les rutes de senderisme establertes per la Vall. Per tant la part pràctica d'aquest projecte planteja un nou escenari a partir de petits canvis en la distribució de les activitats de turisme de natura, que poden ajudar a descongestionar la zona i evitar aquest solapament.

5. DIAGNOSI I RESULTATS

5.1 Inventari de les activitats de turisme de natura actuals

A partir de la informació obtinguda de la Fundació La Pedrera, s'ha realitzat un inventari de les activitats de turisme de natura que es poden realitzar actualment i durant tot l'any 2017 a la Vall d'Alinyà. Les activitats s'han organitzat en forma de taula i s'han descrit totes les activitats detalladament, així com la temàtica, el preu, l'edat mínima per realitzar-les, la durada de l'activitat i els dies en els que es pot fer. També es pot observar una fotografia de cada activitat (Figura 11-25). Aquesta classificació posteriorment ens servirà per localitzar cada una de les activitats sobre el mapa i estudiar si la zona on es realitzen és la idònia per a cada una d'elles.


Nom de l'activitat	Menjant amb voltors	
Temàtica	Fauna	
Descripció	Sortint des d'Alinyà, i acompanyat d'un guia-tècnic de fauna s'arriba al mirador dels Voltors (a 1.200 metres d'alçada). Allà s'observa amb telescopis com els voltors s'alimenten, com interactuen les diferents espècies i com sobrevolen el mirador. És una oferta única a tot Catalunya que combina senderisme, paisatge, observació, identificació i coneixement en un indret, la Muntanya d'Alinyà, que és dels pocs llocs d'Europa on es poden veure amb facilitat les 4 espècies de voltors del continent.	
Públic al que va dirigida	Activitat per a tota la família.	
Durada	4 hores	
Preu	Entre 0 i 15€ depenent de l'edat.	
Calendari	Es pot fer tots els dissabtes al matí.	

Figura 11: Fotografia de l'observatori
Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Fes de guarda per un dia	
Temàtica	Fauna	
Descripció	En aquesta activitat el visitant pot entrar al punt d'alimentació dels voltors juntament amb el tècnic i ajudar-lo a fer l'aportació de menjar pels voltors. Es poden observar les aus de ben a prop i posteriorment els participants s'incorporen al grup de <i>Menjant amb voltors</i> per fer l'observació dels del mirador.	
Públic al que va dirigida	Només apte per a majors de 12 anys.	
Durada	4 hores	
Preu	25 € per persona.	
Calendari	Tots els dissabtes al matí juntament amb l'activitat <i>Menjant amb voltors</i> .	

Figura 12: Fotografia dels voltors alimentant-se
 Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Voltors de prop	
Temàtica	Fauna	
Descripció	Des de la fundació es trasllada el visitant fins a l'aguait dels voltors, un <i>hide</i> fotogràfic d'unes 4 hores on s'observa com els voltors s'alimenten a l'esplanada de davant de l'aguait i el visitant pot realitzar fotografies molt detallades de les aus.	
Públic al que va dirigida	Apte per a públic major de 15 anys.	
Durada	5 hores	
Preu	Entre 75 i 90 € depenent del nombre de participants.	
Calendari	Dies a convenir.	

Figura 13: Fotografia del *hide* fotogràfic
 Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Ocells a la mà	
Temàtica	Fauna	
Descripció	Acompanyat d'un expert ornitòleg el visitant realitzarà l'observació detallada i el marcatge d'ocells. S'explicaran tots els detalls d'aquesta tècnica i la gran importància que té per a l'estudi de la biologia de les diferents espècies de la natura.	
Públic al que va dirigida	Dirigida a famílies i participants de totes les edats.	
Durada	4 hores	
Preu	Entre 0 i 10€ depenent de l'edat.	
Calendari	Els dies 14 de maig i 6 d'agost.	

Figura 14: Fotografia d'un ocell anellat
Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Els reis dels prats	
Temàtica	Fauna	
Descripció	Es puja al visitant al prat Major, una les cotes més altes de la Muntanya d'Alinyà, on podrà observar la fauna terrestre de la vall, concretament els isards.	
Públic al que va dirigida	Participants majors de 12 anys.	
Durada	4 hores	
Preu	15€ per persona.	
Calendari	Dia 5 de novembre.	

Figura 15: Fotografia dels isards
Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Planadors de pas	
Temàtica	Fauna	
Descripció	Al Coll d'Ares, un dels passos migratoris de la vall, els participants podran observar el pas de les aus rapinyaires que es desplacen cap al sud per passar l'hivern, i s'explicaran particularitats i característiques d'aquesta migració.	
Públic al que va dirigida	Participants majors de 12 anys.	
Durada	4 hores	
Preu	15€ per persona.	
Calendari	Dies 24 d'agost i 3 de setembre	

Figura 16: Fotografia d'un voltor
Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Menjar d'hivern	
Temàtica	Fauna	
Descripció	Aquesta activitat esta pensada especialment per a famílies, on tots els membres prepararan conjuntament els diferents tipus de menjadores per a ocells i aprendran a on i com col·locar-les.	
Públic al que va dirigida	Per a totes les edats.	
Durada	4 hores	
Preu	Entre 0 i 10€ depenent de l'edat.	
Calendari	12 de novembre.	

Figura 17: Menjador per a ocells
Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Primavera aromàtica	
Temàtica	Flora	
Descripció	Es porta al visitant als camps de plantes aromàtiques en el seu millor moment. S'explica com i perquè es fa el cultiu, les particularitats de cada espècie i les seves propietats. Com a obsequi, es regala un exclusiu paquet de romaní d'Alinyà.	
Públic al que va dirigida	Apte per a totes les edats.	
Durada	4 hores	
Preu	Entre 0 i 10€ depenent de l'edat.	
Calendari	Dia 1 de maig.	

Figura 18: Farigola

Font: Fundació la Pedrera


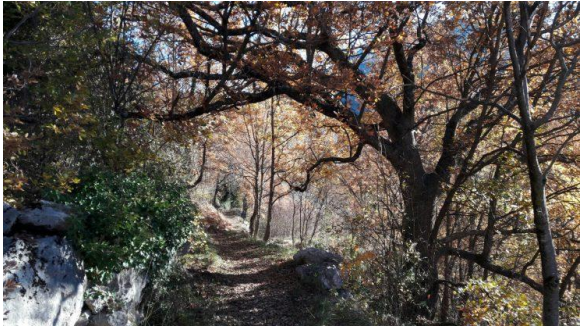

Nom de l'activitat	Tresors del sotabosc	
Temàtica	Flora	
Descripció	El visitant podrà descobrir tot allò que amaga el sotabosc. S'expliquen moltes coses sobre les diferents espècies de fongs de la vall i la important funció que tenen als ecosistemes.	
Públic al que va dirigida	Dirigit a majors de 12 anys.	
Durada	4 hores	
Preu	10€ per persona.	
Calendari	Dia 8 d'octubre.	

Figura 19: Fotografia de bolets

Font: Fundació la Pedrera

Nom de l'activitat	Testimonis del temps	
Temàtica	Flora	
Descripció	El visitant s'endinsa en el bosc que envolta de la Muntanya d'Alinyà i camina per un recorregut on es poden observar els grans arbres centenaris de la muntanya.	
Públic al que va dirigida	Apte per a majors de 12 anys.	 <p><i>Figura 20: Itinerari de la vall</i> Font: Fundació la Pedrera</p>
Durada	4 hores	
Preu	10€ per persona.	
Calendari	Dia 17 d'agost.	

Nom de l'activitat	Dinar de muntanya	
Temàtica	Gastronomia	
Descripció	A part de les activitats a l'aire lliure també s'ofereix als turistes la possibilitat de fer un dinar casolà. Hi ha dues opcions: dinar a un restaurant de la vall o endur-se un pícnic per a 4 persones amb productes propis de la terra.	
Preu	Entre 6 i 15€ el menú en funció del tipus de plats.	 <p><i>Figura 21: Dinar de muntanya</i> Font: Fundació la Pedrera</p>
Calendari	Dissabtes i diumenges al migdia.	


Nom de l'activitat	Les roques ens parlen	
Temàtica	Geologia	
Descripció	El paisatge que envolta la Muntanya d'Alinyà és fruit d'un conjunt de forces tectòniques, gel, aigua i vent que han actuat durant milers d'anys. La Fundació proposa que el visitant acompanyi als guies en una excursió per la muntanya per observar les formacions rocoses.	
Públic al que va dirigida	Apte per a participants majors de 12 anys.	
Durada	4 hores	
Preu	10€ per persona.	
Calendari	Dia 11 de juny.	

Figura 22: Vistes des de la muntanya d'Alinyà
 Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	A peu per Alinyà	
Temàtica	Excursionisme	
Descripció	Els visitants fan una ruta per la muntanya acompanyats d'un guia que els hi explica totes les curiositats de la vall d'Alinyà.	
Públic al que va dirigida	Dirigit a públics de totes les edats.	
Durada	5 hores	
Preu	Entre 0 i 5€ depenent de l'edat.	
Calendari	D'abril a desembre.	

Figura 23: Itinerari per la vall
 Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Petits detectius	
Temàtica	Excursionisme	
Descripció	Amb els més petits de la casa es busquen rastres i indicis que deixa la fauna al seu pas pel bosc. Un guia explica als visitants els diferents tipus de rastres que deixen els animals i les seves particularitats.	
Públic al que va dirigida	Apte per a totes les edats, ideal per a famílies.	
Durada	4 hores	
Preu	Entre 0 i 10€ en funció de l'edat.	
Calendari	Dia 8 de desembre.	

Figura 24: Bosc d'Alinyà
Font: Fundació la Pedrera


Nom de l'activitat	Capta la natura	
Temàtica	Fotografia	
Descripció	Amb aquest taller el visitant pot aprendre noves tècniques i solucionar totes les inquietuds envers la fotografia i posteriorment posar en pràctica els coneixements adquirits captant els millors paisatges.	
Públic al que va dirigida	Dirigida a majors de 15 anys.	
Durada	3 o 4 hores	
Preu	20€ per persona.	
Calendari	Dies 12 i 13 d'octubre.	

Figura 25: Fotògraf
Font: Fundació la Pedrera

5.2 Localització actual de les activitats

Un cop classificades les activitats de natura que duu a terme la Fundació la Pedrera a Alinyà, el més important per aquest projecte és veure on estan ubicades. Així es pot conèixer en quines zones del territori s'hi desenvolupen més activitats i quines, pel contrari, no se'n treu tot el profit que es podria.

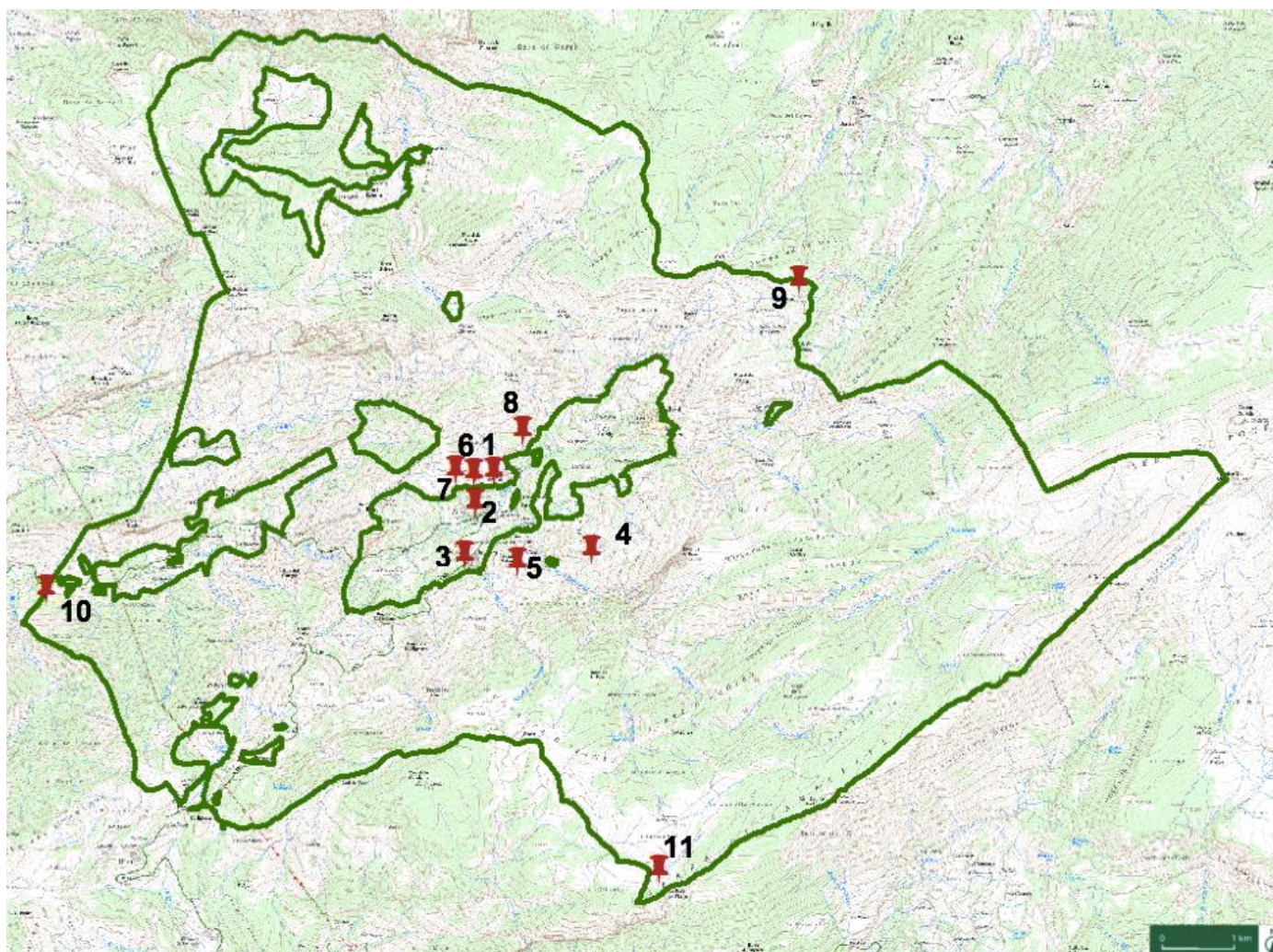


Figura 26: Mapa de localització de les activitats
Font: Elaboració pròpia

Activitats

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. Petits detectius | 6. Fes de guarda per un dia |
| 2. Capta la natura | 7. Menjant amb voltors |
| 3. Menjar d'hivern | 8. Ocells a la mà |
| 4. Voltors de prop | 9. Planadors de pas |
| 5. Primavera aromàtica | 10. Les roques ens parlen |
| | 11. Els reis dels prat |

Com es pot observar a la Figura 26, a la zona central del municipi d'Alinyà és on hi ha una major concentració d'activitats. Concretament es tracta de les següents:

- Menjant amb voltors
- Fes de guarda per 1 dia
- Petits detectius
- Capta la natura
- Menjar d'hivern

En el cas de les dues primeres, la de "menjant amb voltors" i "fes de guarda per 1 dia", són activitats on s'ha habilitat una zona específica, ja que els treballadors tracten amb uns 300 voltors que ja tenen identificada la zona on se'ls hi subministra aliment 2/3 cops per setmana. Per tant, no s'ha plantejat canviar-les de lloc ja que perjudicaria a les activitats perquè s'hauria de buscar un altre punt de la muntanya que actués de mirador pels turistes en les mateixes condicions (molt difícil) i s'hauria de fer una inversió molt gran.

Per les altres 3 activitats si que s'ha elaborat una proposta de re localització que es troba en el següent punt explicat detalladament.

Un altre objectiu que es volia assolir en representar les activitats en el territori, era confirmar el conflicte que hi ha amb l'activitat més selecta de la Fundació, la del *hide* fotogràfic, amb una de les rutes més emblemàtiques d'Alinyà, la de l'Aiguaneix.

Per aquesta activitat anomenada "Voltors de prop" també s'ha proposat una localització alternativa. Com està explicat en el següent punt, per a fotografiar els voltors en llibertat els fotògrafs experts paguen una gran quantitat de diners que inclouen la promesa d'un lloc aïllat i tranquil. En fer la activitat no es va tenir en compte que moltes famílies els caps de setmana aprofiten per fer rutes de muntanya i la de l'Aiguaneix passa just per sota la zona on està situat el *hide*. Això ha provocat que alguns fotògrafs tinguessin queixes a la Fundació perquè amb el soroll de les passes o les veus espanten les aus.

La reubicació de l'activitat vol respondre a aquest problema localitzant l'activitat en un lloc més aïllat i així deixant via lliure als senderistes que vulguin fer la ruta de l'Aiguaneix.

5.3 Re localització de les activitats

En aquest segon mapa (Figura 27) es poden veure de manera general els canvis explicats en l'apartat anterior de forma detallada per a cada activitat. Tal i com s'observa, hi ha hagut un seguit d'activitats que han estat ressituades a altres zones per tal de disminuir el nombre d'activitats concentrades en un mateix lloc, concretament al voltant del nucli de població. També s'han proposat dues alternatives per a l'activitat "Voltors de prop".

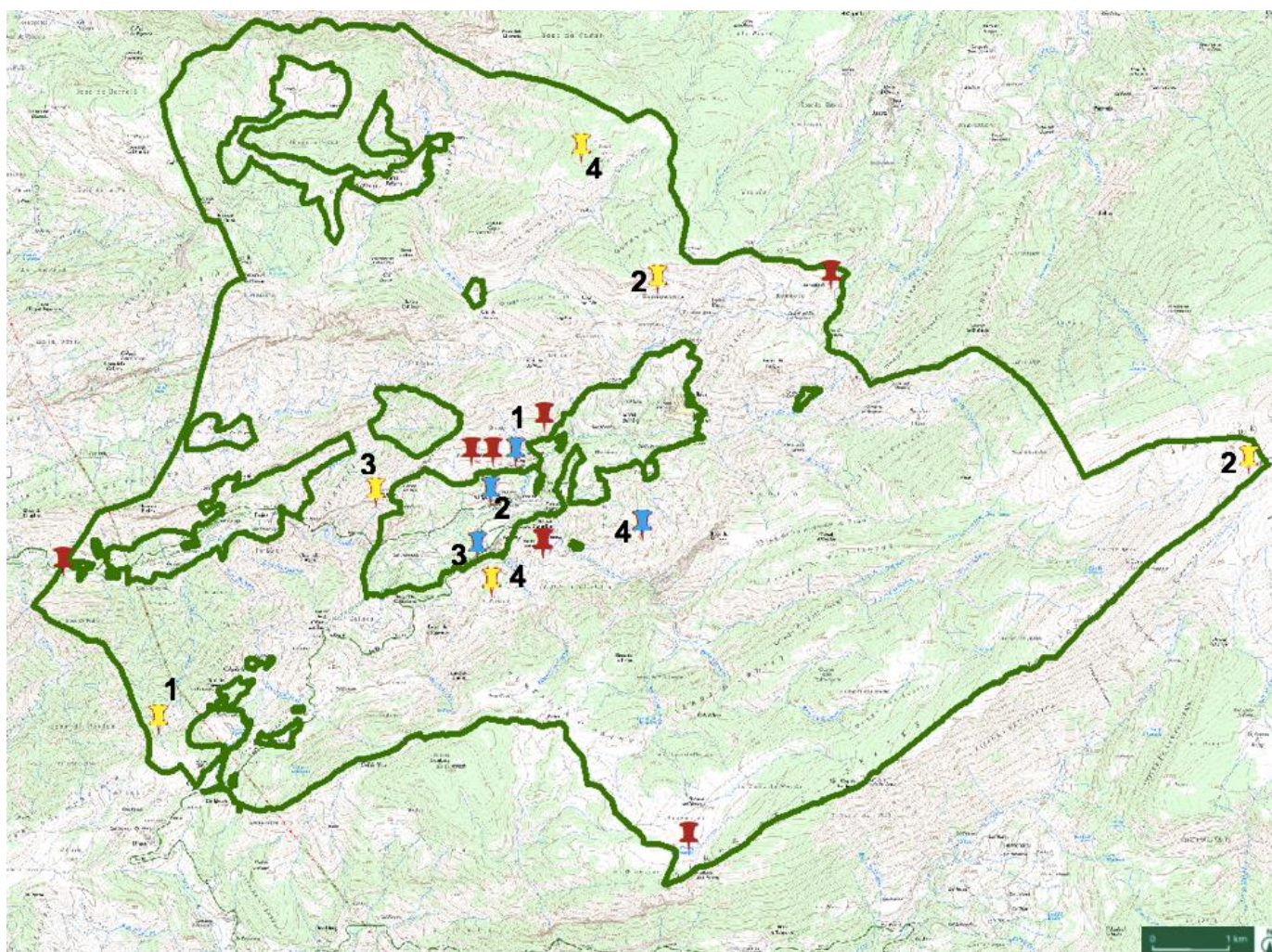


Figura 27: Mapa de re localització de les activitats
Font: Elaboració pròpia



Localització actual de les activitats



Activitats que s'han re localitzat



Proposta de nova localització de les activitats

Activitats

1. Petits detectius
2. Capta la natura
3. Menjar d'hivern
4. Voltors de prop

Per a fer visual aquesta re localització de les activitats, s'han utilitzat diferents colors i números al mapa. Pel que fa als colors, les xinxetes vermelles indiquen la localització actual d'aquelles activitats que no cal moure de lloc ja que la zona en la que es realitzen és l'adequada; el color blau indica la localització actual de les activitats que és convenient que es reubiquin i es realitzin en altres zones per diferents motius explicats més endavant; finalment, les xinxetes grogues indiquen la possible nova localització de les activitats senyalades anteriorment amb el color blau, en alguns casos es proposa més d'una nova localització.

Els números associats a les xinxetes de color blau i groc del mapa serveixen per a poder identificar quina és concretament l'activitat de turisme de natura que s'ha volgut re localitzar i quina és la nova ubicació proposada.

Així doncs, s'ha decidit proposar noves localitzacions per a algunes activitats per tal d'evitar la seva acumulació al voltant del nucli de població, que sovint ocasiona problemes de convivència o el solapament entre activitats, però amb aquest canvi de localització també es dona l'oportunitat als visitants de conèixer altres racons de la Vall que actualment no són gaire visitats i alberguen una gran riquesa natural.

A continuació es descriu la localització actual on es realitzen aquestes quatre activitats, es presenten els motius pels quals és necessària una re localització i finalment es proposen les noves localitzacions o itineraris i punts d'interès del territori per complementar les activitats i fer-les més atractives, completes i interessants per al visitant.

Per a que aquesta proposta de reubicació sigui visual i clara, l'explicació de cada activitat està acompanyada per un mapa on es mostra únicament la localització actual i futura de l'activitat en qüestió.

1. Petits detectius

Actualment aquesta activitat consta d'un taller que es realitza a la Rectoria, al centre el poble, on s'ensenya als nens i adults a identificar rastres de diferents animals i després un guia acompanya a les famílies als boscos del voltant per a que els més petits busquin els rastres i els identifiquin.

Després de fer l'anàlisi d'aquesta activitat s'ha vist que aquesta no se solapa amb cap altre de la zona, però el fet de portar els visitants als boscos del voltant del poble sovint provoca que entrin sense voler en propietats privades, i això genera un lleuger descontentament entre els veïns de la població. Arrel d'aquest problema s'ha cregut convenient buscar una nova localització més idònia per a complementar el taller a la Rectoria.

El que es proposa per complementar aquest taller a la Rectoria és fer l'excursió del Camí de la Moixa en comptes de portar als visitats als boscos del voltant del poble. Aquest camí és l'itinerari número 7, recomanat per la Fundació. S'ha escollit aquest perquè és un itinerari de dificultat física fàcil, segons el mètode SENDIF que determina la dificultat dels itineraris a peu, per tant és ideal per fer-lo amb nens, és curt i circular i comprèn una gran varietat de paisatges on els nens podran buscar i identificar molts rastres diferents i gaudir de les vistes al Roc de Galliner i finalment amb la visita a l'ermita romànica de Santa Pelaia, un dels punts d'interès del territori. El desplaçament fins al punt d'inici de la ruta es realitzaria amb els cotxes particulars dels visitants o del que disposa la Fundació. Aquesta proposta de reubicació explicada es veu representada a la següent Figura 28.

Amb aquesta nova localització que complementa el taller, a l'estar allunyada del nucli de població, els nens podran identificar els rastres en un zona més gran i extensa, alhora que fan una petita excursió en família i sense l'inconvenient d'entrar per error en alguna propietat privada. Per tant, els habitants se sentiran més tranquils sabent que els boscos del voltant del poble estaran menys transitats i el medi també rebrà un impacte menor. Finalment, la complementació d'aquest taller amb l'itinerari permetrà als visitants conèixer una mica més el

patrimoni natural i cultural de la Vall; ja que al finalitzar la ruta hi ha la possibilitat de visitar l'ermita romànica de Santa Pelaia situada a la mateixa zona.

Des del punt de vista econòmic, la introducció d'aquesta nova localització no suposaria cap inversió de capital, donat que és un itinerari que ja està condicionat i actualment en funcionament.

Finalment, tal com ja s'ha comentat anteriorment, el desplaçament fins a la zona de l'inici de la ruta es realitzaria amb cotxes. Ja sigui amb els cotxes particulars dels visitants o amb els que disposa la Fundació. Aquest fet podria provocar un impacte negatiu en el medi i per aquest motiu, en cas de voler aplicar aquesta proposta de localització seria necessari tenir en compte aquest possible impacte.

A continuació s'ha decidit senyalitzar en el següent mapa de la Vall d'Alinyà, representat a la Figura 28, la localització actual de l'activitat (vermell) i la nova ubicació proposada (groc).

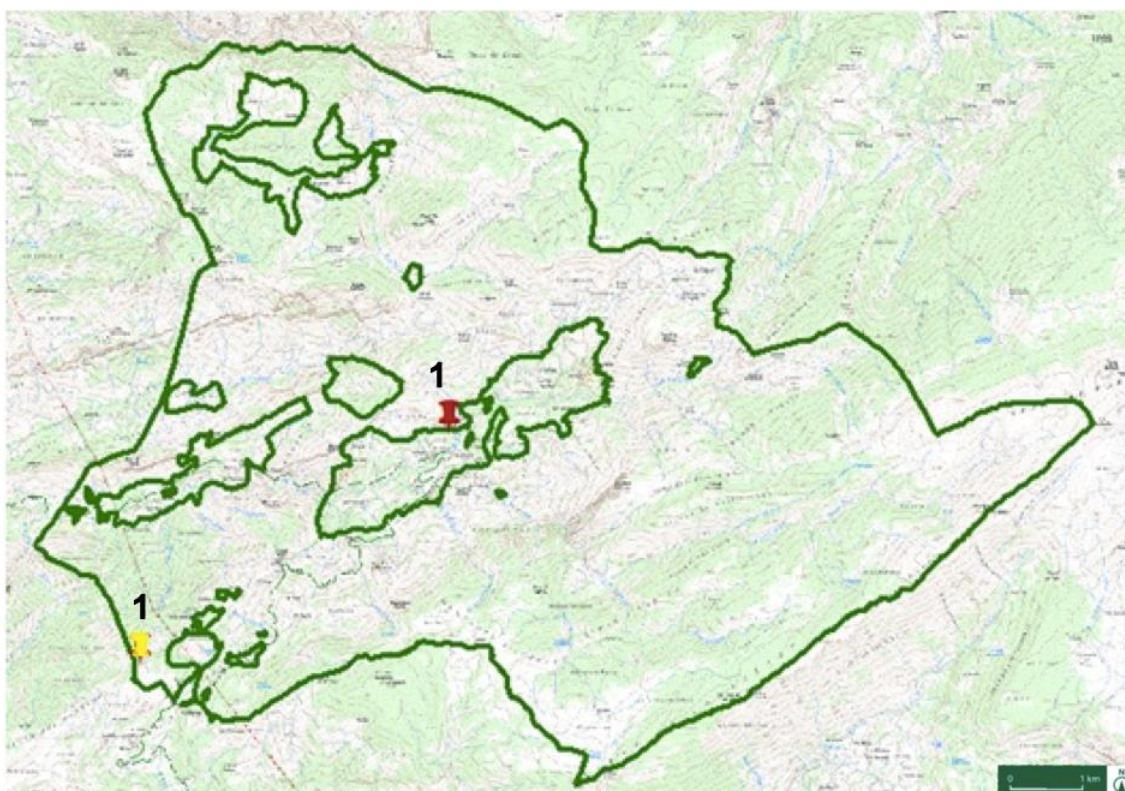


Figura 28: Mapa de re localització de l'activitat 1
Font: Elaboració pròpia



Localització actual de l'activitat



Proposta de nova localització de l'activitat

2. Capta la natura

Aquesta activitat consta d'un taller de fotografia que es realitza a la Rectoria i després els participants van per lliure pel territori a fer fotografies.

Un cop fet l'anàlisi d'aquesta activitat de turisme de natura s'observa que no interfereix amb cap altre, ni causa cap inconvenient per a la població. Però de totes maneres aquest projecte considera interessant l'opció de complementar-la, per tal de fer-la més completa i atractiva per als visitants, alhora que es donen a conèixer noves zones del territori i es potencia la Vall.

El que es proposa en aquest cas és incloure la possibilitat d'oferir al visitant complementar, igual que en l'activitat anterior, el taller a la Rectoria amb una excursió guiada fins al Mirador del Serrat d'Antorsell, un punt d'interès del territori.

Al finalitzar el taller a la Rectoria, per desplaçar-se fins al mirador els visitants tenen diferents opcions. Si es vol, es pot fer una excursió enllaçant dos itineraris: primer el número 12 anomenat La dreuera, aquest és de dificultat moderada i surt des del centre d'Alinyà, tot i que si no es vol fer aquest tros a peu també es pot anar amb cotxe fins al punt on acaba l'itinerari. A partir d'aquí s'ha d'anar a peu fins al mirador, en aquest punt es pot agafar el Camí Ral de Solsona a la Seu (itinerari 14) o el Camí del tossal de l'Àliga (itinerari 4) i seguint les indicacions de qualsevol dels dos itineraris s'arriba al mirador.

També es proposa als participants del taller l'opció d'anar pel seu compte fins al Pedró dels Quatre Batlles, o aproximar-se el màxim possible, ja que és un dels pics més alts i importants de la zona, situat a l'est del mapa, tal i com es pot observar a la Figura 29.

Al complementar el taller amb aquesta ruta a peu fins al mirador el que es pretén és mostrar als visitants noves zones del territori, fer-lo més atractiu i que els visitants hi tornin per seguir coneixent altres punts característics de la Vall.

Aquesta proposta de localització per a complementar el taller ha estat escollida perquè Mirador del Serrat d'Antorsell és una zona d'alta riquesa paisatgística, des d'on els fotògrafs tindran l'oportunitat de fer fotografies a tota la vall, a part de poder-ne fer també durant l'itinerari a peu des del centre d'Alinyà.

Aquesta zona del mirador, a l'estar apartada del nucli de població és molt tranquil·la i els itineraris a peu que s'han d'agafar per arribar-hi no interfereixen amb altres activitats ni creuen per propietats privades.

Des del punt de vista ambiental, és molt millor anar fins al mirador a peu que no pas en cotxe, tot i que una part es pot fer amb el vehicle, es recomana fer tot l'itinerari des del centre d'Alinyà a peu, ja que d'aquesta manera no es contamina, a part de tenir un cost zero.

En el cas de la segona proposta de localització, el Pedró dels Quatre Batlles, si que els visitants haurien d'arribar amb vehicle propi i això suposaria un impacte en el medi, de manera que per a incloure aquesta proposta s'hauria d'estudiar en profunditat aquest impacte.

La inversió econòmica que s'hauria de fer per afegir aquesta proposta com a complement del taller de fotografia seria nul·la, ja que igual que en cas anterior, el mirador ja està en bon estat i no necessita restauració i s'aprofiten itineraris i camins que ja estan creats i adaptats per al pas de visitants.

A continuació, a la Figura 29 s'ha senyalat en el mapa de la Vall, la localització actual de l'activitat en color vermell i en color groc les dos propostes de noves localitzacions per a complementar l'activitat ja existent.

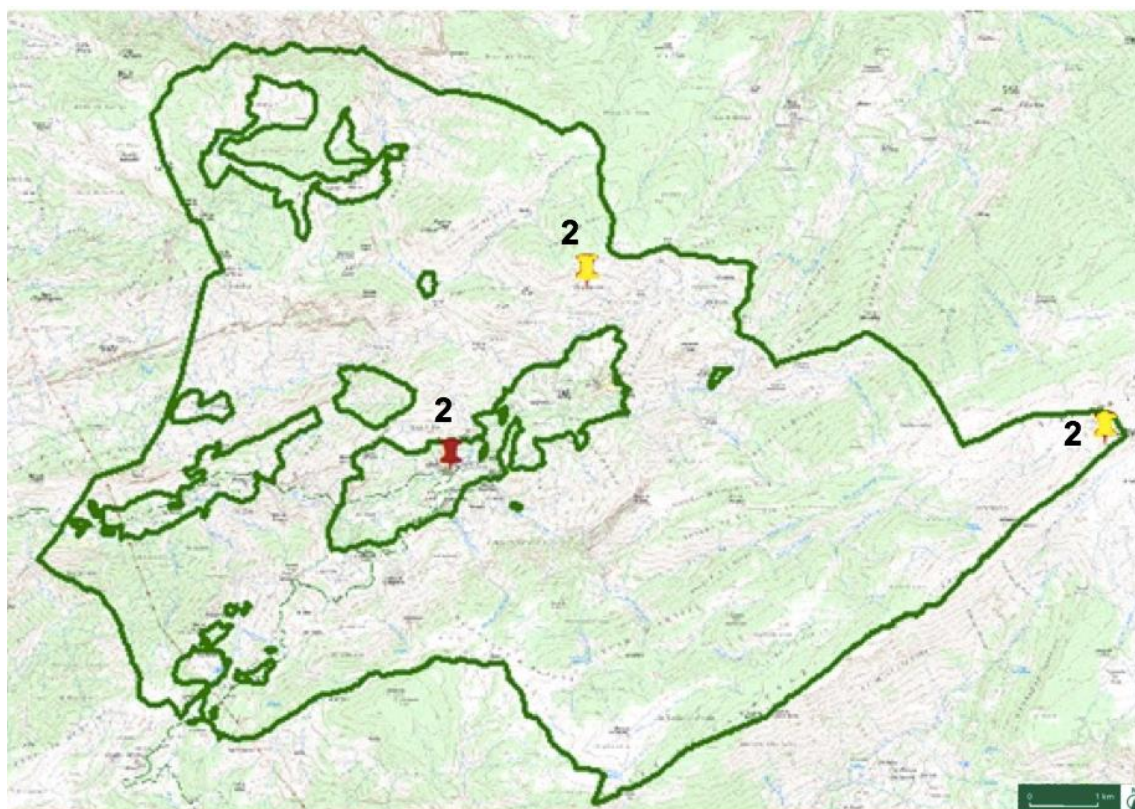


Figura 29: Mapa de re localització de l'activitat 2
Font: Elaboració pròpia



Localització actual de l'activitat



Proposta de nova localització de l'activitat

3. Menjar d'hivern

Aquesta activitat, igual que les anteriors, consta primerament d'un taller, aquest no es realitza a la Rectoria però sí a l'aire lliure dins del nucli urbà d'Alinyà. En aquest cas, els nens aprenen a preparar menjadores per a ocells i a col·locar-les per la zona amb l'ajuda de treballadors i guies de la Fundació.

A l'analitzar l'activitat i la seva situació s'ha vist que no se solapa amb cap altre de la zona però al portar a les famílies als boscos propers al poble, provoca que aquests estiguin bastant concorreguts. A més a més, aquesta serà més completa i els visitants s'ho passaran millor si es fa en un espai on les famílies estiguin completament en contacte amb la natura i els nens puguin col·locar les menjadores en llocs estratègics per a alimentar el màxim nombre d'ocells possible.

L'itinerari que es proposa seguir és el número 3, el Camí de Sant Ponç. Aquest és lineal i curt, de dificultat física fàcil, és a dir, ideal per a famílies amb nens. La ruta porta al visitant fins a l'ermita de Sant Ponç, passant per la font del Gavatxó.

En cas d'aplicar aquesta proposta, al realitzar l'itinerari esmentat els nens estaran en contacte amb la natura i podran col·locar les menjadores per als ocells al llarg de tot el recorregut. Alhora, també realitzaran activitats d'educació ambiental, les quals els ajudaran a conèixer nous trets singulars i curiosos de la zona, a part de mostrar-los la importància del medi ambient i de com tenir-ne cura.

Aquestes activitats d'educació ambiental han estat creades per el projecte "Disseny d'un itinerari d'educació ambiental pel Camí de Sant Ponç a la Vall d'Alinyà" dut a terme per l'Adrià Castro, Judit Guart, Eric Morán i Núria Muñoz, companys de grau.

La inversió econòmica que suposaria la implantació d'aquesta proposta de reubicació seria nul·la, ja que l'itinerari actualment està en bones condicions i en funcionament. Pel que fa a la implantació de les propostes del projecte

d'educació ambiental si que suposaria una inversió de capital perquè s'haurien d'introduir nous elements a la ruta.

A continuació el mapa de la Figura 30 mostra la ubicació actual de l'activitat i la nova localització proposada, senyalada en color groc.

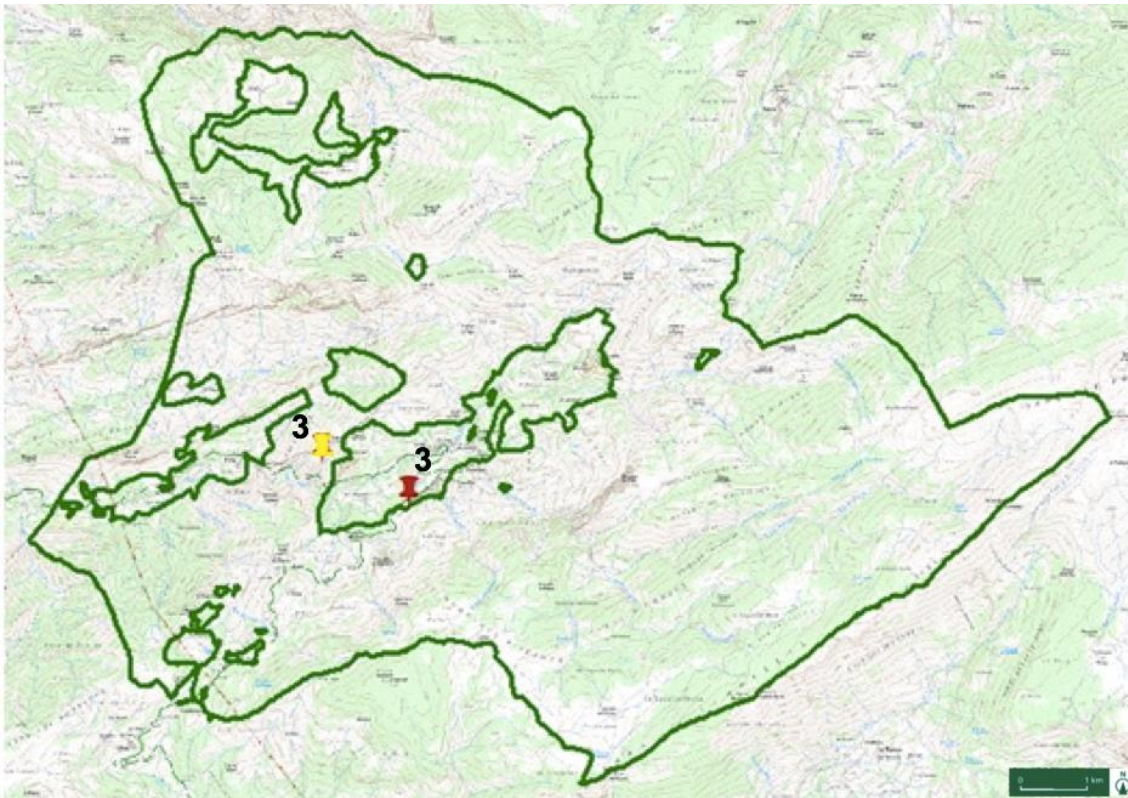


Figura 30: Mapa de re localització de l'activitat 3
Font: Elaboració pròpia



Localització actual de l'activitat



Proposta de nova localització de l'activitat

4. Voltors de prop

Aquesta activitat consisteix en un *hide* fotogràfic on s'alimenta als voltors i els fotògrafs poden captar les millors imatges des de dins d'una caseta de fusta situada davant mateix de l'explanada on mengen les aus. Però aquesta pràctica sovint s'ha vist afectada.

L'activitat es duu a terme a la mateixa zona per on passa un itinerari de la Fundació que va fins a Aiguaneix, la font més coneguda i visitada de la zona. El que algun cop ha passat és que al ser un camí concorregut, les aus s'espanten i marxen al veure persones desconegudes tant a prop d'ells, i els participants del *hide* fotogràfic es queden sense poder fer les fotografies, fet que ha generat un conflicte. Per aquest motiu es considera que la reubicació d'aquesta activitat és totalment necessària degut al solapament amb l'itinerari d'Aiguaneix.

La reubicació que es proposa consisteix en realitzar el *hide* en dos possibles noves localitzacions. La primera no està situada gaire lluny d'on es realitza actualment l'activitat però s'ha re localitzat en una zona on no interfereix amb cap sender ni activitat. Tal i com es pot observar al mapa de la Figura 31, aquesta primera localització està situada a l'oest de la localització inicial.

La segona localització proposada està situada al nord de la finca, en una zona apartada on no hi passa cap itinerari a prop ni tampoc hi ha cap nucli de població que hi pugui interferir.

La primera zona on es proposa reubicar l'activitat està situada a prop de l'actual i també del nucli de població, aquesta nova localització té beneficis i inconvenients. El fet que sigui propera al poble és un punt a favor ja que no s'hauria d'agafar cotxe per arribar a la zona del *hide*, com s'hauria de fer en el cas de la segona localització. Tot i així, aquesta proximitat amb el nucli de població podria generar un lleuger descontentament dels habitants.

Al ressituar l'activitat en la segona proposta de re localització es donaria a conèixer aquesta zona, on actualment no es realitza cap activitat. En aquest cas, no es proposa fer un itinerari a peu per arribar fins el punt on es realitza l'activitat perquè s'han d'aprofitar les màximes hores possibles per a fer les fotografies de

les aus. Per aquest motiu el desplaçament fins el punt de guaita es realitzaria amb el Jeep de la Fundació. Al fer-se aquest desplaçament en cotxe es produiria un impacte, per aquest motiu és molt important realitzar un estudi de les dues zones proposades per reubicar l'activitat, valorant els pros i contres de cada una. Així com també els diversos impactes derivats d'aquesta pràctica.

En aquest cas, si que s'hauria de fer una inversió de capital per reubicar l'activitat. La zona escollida s'hauria d'adaptar i crear una explanada per poder alimentar les aus i també una zona on incorporar la caseta de fusta des d'on es fan les fotografies.

Seguidament al mapa de la Figura 31 es mostren senyalades en color groc les dues propostes de reubicació de l'activitat.

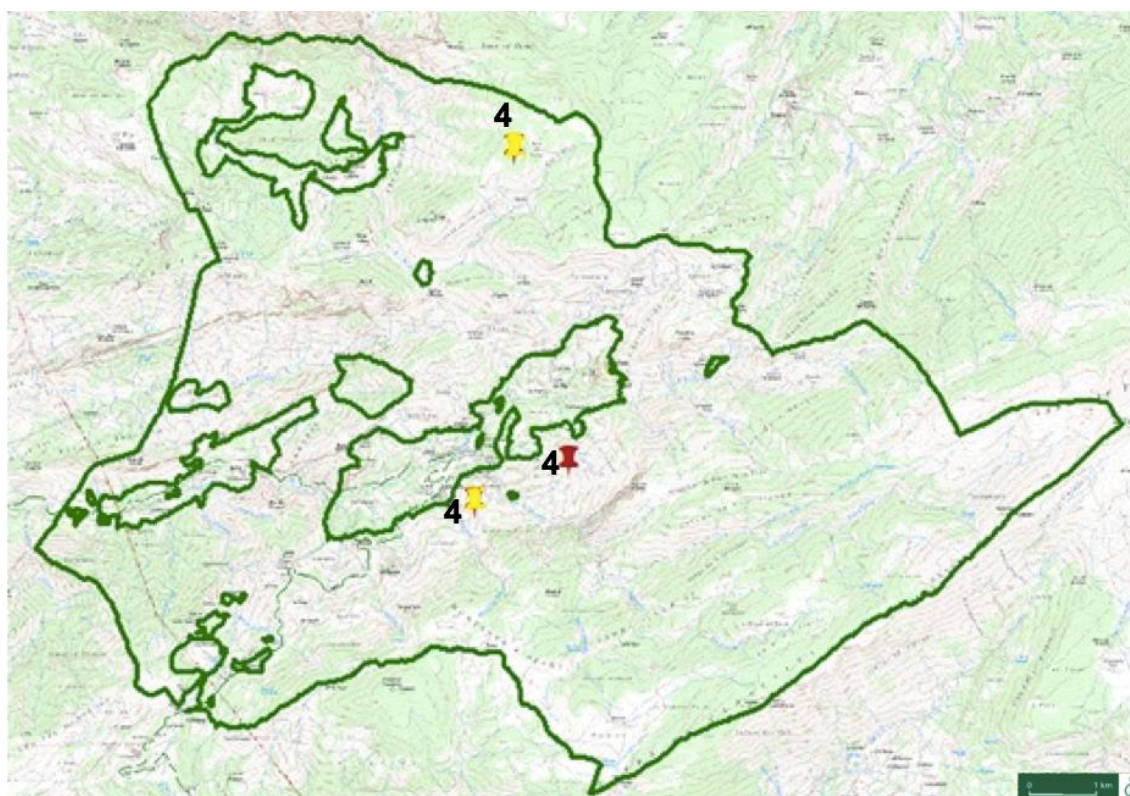


Figura 31: Mapa de re localització de l'activitat 4
Font: Elaboració pròpia



Localització actual de l'activitat



Proposta de nova localització de l'activitat

5.4 Valoració a partir de les entrevistes

Després de recollir totes les opinions dels habitants, treballadors i turistes d'Alinyà durant les sortides de camp, juntament amb la posterior transcripció de les entrevistes, s'han agrupat les idees principals i els punts de vista comuns sobre els diferents temes tractats amb cada entrevistat i s'han extret els següents punts clau de les entrevistes:

- Problemàtica social i econòmica a Alinyà

El centre del poble d'Alinyà veu amb bons ulls la tasca de promoció que ha realitzat la Fundació la Pedrera. Un dels motius principals és que gràcies a que la Fundació fa un “pack” de dinar de muntanya (explicat a l'apartat de les activitats) amb el hostal de Cal Celso, aquests reben més clients i en conseqüència guanyen econòmicament.

En canvi a la part de d'alt d'Alinyà que correspon a la Llobera, on hi ha l'altre hostal del poble que és el de Ca la Lluïsa, hi passa tot el contrari. Ens han explicat que hauran de traspasar el restaurant ja que no tenen prou clientela. Així doncs, veuen a la Fundació com una “empresa privada de Barcelona que s'ha instal·lat a Alinyà i no ha implicat a la gent del poble en les seves activitats”, ja que no veuen on està el benefici pels habitants del poble.

- Disminució de la població

Els habitants que viuen a Alinyà actualment tenen una mitjana d'edat de més de 70 anys i no veuen que hi hagi més gent disposada a instal·lar-se a viure permanentment al poble. Això pronostica que a la llarga acabi sent, en paraules seves, “un poble fantasma”.

- Cases buides

Els habitants d'Alinyà són gent gran que es coneixen entre ells ja que les seves famílies han viscut tota la vida al poble. Ens han explicat que hi ha dues o tres famílies de Sabadell i Barcelona que només ocupen la casa que tenen a Alinyà

alguns dies a l'Agost. La resta de l'any aquestes cases resten tancades i ningú se n'ocupa. Per tant, creuen que tant aquestes cases com d'altres que no tenen propietari podrien ser llogades els mesos que no s'utilitzen per donar més vida al poble.

- Falta de serveis a prop

Aquest és un dels motius per als quals no hi ha un augment d'habitants al poble, ja que els residents d'Alinyà només tenen accés a serveis tant bàsics com el pa, la carn o el peix amb la furgoneta que puja d'Organyà dos cops la setmana en el cas del pa i un cop al mes per a la resta.

Això juntament amb la falta d'equipaments sanitaris o educatius fa que sigui difícil atreure a noves famílies que hi vulguin viure de forma permanent.

- Els voltors

L'activitat dels voltors és la que més repercussió ha tingut de les que organitza la Fundació la Pedrera a Alinyà, i també és la que més polèmica genera segons la zona del municipi on ens trobem.

A la part del centre d'Alinyà (la Rectoria i les cases de a la vora) no veuen malament que els de la Fundació hagin portat el que ara ja són més de 300 voltors, sinó que ho veuen com una oportunitat a que vinguin més turistes atrets per aquestes aus.

A la zona de Llobera que és on queden els homes i dones que treballen a pagès, veuen els voltors com aus que espanten el bestiar i que deixen restes de menjar trossejat pel camp. Al·leguen que ells en pateixen les conseqüències directament i per aquest motiu voldrien estar més implicats en la fundació, per poder transmetre el seu punt de vista.

- Els treballadors de la Fundació no són residents del municipi d'Alinyà

Els habitants d'Alinyà ens van explicar que alhora de fer pública la convocatòria per buscar els qui serien els treballadors per a la Fundació que portarien la Rectoria, ara convertida en Agrobotiga, i les activitats de natura alguns pagesos del poble es van interessar i s'hi van presentar.

Tot i això els treballadors que hi ha actualment són de pobles del voltant i creuen que això no ha beneficiat que els propis habitants tinguin una oportunitat de feina.

- Desconeixement del poble d'Alinyà i de les rutes de senderisme

Els habitants d'Alinyà ens van transmetre que, ja que ells porten tota la vida al poble i es coneixen molt bé els elements més característics i emblemàtics, els treballadors potser no coneixen prou bé la història del poble. Ens han comentat que hi ha noms d'elements de les rutes de senderisme que no són els correctes i que es diuen així als turistes perquè "qui els hi va ensenyar les rutes en primer lloc tampoc es sabia el nom correcte".

També s'han creat alguns camins de senderisme (no ens van dir el nom) que passen prop d'on tenen conreus i això fa que turistes que vagin una mica despistats hi passin per sobre malmetent-los.

- Ganes de participació per part del habitants

Tot i que siguin gent de pagès molt arrelada a les seves costums, ens han transmès les ganes de participar en activitats de turisme de natura, ja que els hi sembla una manera d'innovar-se i ser partícips del canvi que està vivint el poble. Alhora ens han mostrat la seva incertesa de que potser el que explicarien als turistes més joves no els hi interessaria, per tant s'hauria d'arribar a un acord amb la Fundació.

6. CONCLUSIONS

En aquest apartat s'exposen les diferents conclusions obtingudes a través de l'anàlisi del turisme de natura des dels diferents punts de vista en que s'ha realitzat aquest treball.

- **Al voltant del nucli de població d'Alinyà hi ha una concentració d'activitats de turisme de natura.**

Amb la localització en un mapa de totes les activitats que ofereix la Fundació, s'observa que a la zona del voltant de la Rectoria hi ha una acumulació d'activitats i sovint es produeixen solapaments entre elles que ocasionalment generen problemes de convivència, ja que els turistes a vegades entren per error a terrenys de propietat privada, interrompen altres activitats de turisme de natura o interfereixen amb la vida dels habitants del poble. Per aquest motiu la proposta de reubicació d'algunes de les activitats es veu com una via vàlida per tractar aquests problemes.

- **La reubicació d'algunes activitats pot ajudar a millorar la relació entre la Fundació i els habitants.**

En fer una reubicació d'algunes activitats de la zona més congestionada es minimitzaran els impactes socials i ambientals observats al voltant del nucli de població, i millorarà la relació entre la fundació i els habitants.

Aquesta re localització també permet complementar les activitats ja existents amb noves propostes que serviran per fer les activitats més atractives, completes, donar ús a zones i itineraris arreglats per part de la Fundació, a més a més de donar a conèixer la riquesa i nous espais de tot el territori que compren la Vall.

El fet de complementar i reubicar algunes de les activitats també servirà per potenciar el turisme, atraure nous visitants i fer que els que ja han visitat la zona hi tornin per seguir descobrint la zona.

- **Hi ha una manca d'oferta d'activitats de turisme de natura vinculades amb les tradicions del territori.**

Al realitzar l'inventari de les activitats que ofereix la Fundació es mostra la diversitat d'activitats de diferents temàtiques. Però aquest tipus de classificació i la participació personal en algunes d'elles també introdueix la idea d'una possible falta d'activitats turístiques vinculades amb les tradicions del territori i els diferents punts d'interès. Tal i com van comentar alguns dels entrevistats, hi ha elements tradicionals del territori que seria interessant donar a conèixer com són els antics molins i el forn de calç.

- **Interès notable per part de la població de participar i involucrar-se en el turisme de natura.**

Amb les entrevistes als habitants s'ha vist que aquests estan disposats a col·laborar i implicar-se en les activitats de turisme de la Fundació. Aquesta participació es podria aconseguir incorporant activitats vinculades amb les tradicions de la zona en les que siguin els mateixos habitants qui expliquin als turistes les tradicions i l'estil de vida de la Vall.

Amb aquesta participació directa per part de la població es podria trobar una via per començar a resoldre el problema de comunicació.

- **Cal establir una via de comunicació eficient entre la Fundació La Pedrera i els habitants del poble.**

La introducció de les activitats de la Fundació en un poble acostumat a la vida de pagès ha fet que la gent gran del poble vegi alterada la seva tranquil·litat al haver de compartir el territori amb turistes. Amb les entrevistes als habitants locals s'evidencia, des del punt de vista dels entrevistats, que la Fundació no els ha involucrat suficientment en el projecte de turisme de natura tant com ells desitjarien.

En ser un territori en el que la propietat és majoritàriament de la Fundació la Pedrera, cal que es generin vincles sòlids entre aquesta, l'Ajuntament de Fígols i Alinyà, i la població de la vall.

- **L'augment de la població de voltors ha originat el descontentament d'alguns habitants.**

Per a l'activitat més emblemàtica de turisme de natura de la Fundació s'ha creat una zona de la muntanya on cada cop el nombre de voltors ha anat augmentant i actualment a la zona hi conviuen més de 300 voltors, en aquesta esplanada és on els cuidadors els hi subministren aliment entre 2 i 3 cops per setmana i els voltors s'han instal·lat a les zones properes. Aquesta activitat que tant agrada als turistes ha originat un descontentament entre els pagesos que estaven acostumats a tenir-hi els seus horts a prop i a freqüentar el bosc, al qual actualment no s'hi pot accedir per tal de no envair la zona que ocupen els voltors.

- **Un augment del turisme de natura a la zona evidenciaria la falta de més allotjaments turístics.**

Posteriorment a l'anàlisi de l'estat actual del turisme de natura a la Vall, les entrevistes i la proposta de reubicació d'activitats, s'ha extret la conclusió que si aquest augment del turisme es produís tal i com volen els hostalers i els treballadors de la Fundació, es faria visible un problema d'allotjament per als visitants. Únicament amb les habitacions dels dos hostals de la Vall no seria suficient per cobrir una demanda turística superior.

Els habitants permanents no s'oposen a un augment del turisme de natura ja que aportaria més riquesa i vida al territori, però sempre que sigui turisme de qualitat, petits grups de visitants conscienciats i respectuosos amb el medi ambient.

7. PROPOSTES DE MILLORA

Per finalitzar, es fan un seguit de propostes de millora que es creuen convenientes un cop estudiat l'estat actual del turisme a la Vall d'Alinyà, la localització de les diferents activitats de turisme de natura i la percepció dels principals actors involucrats. Aquesta aportació és la resposta als diferents problemes o debilitats que s'han visualitzat a mesura que s'ha anat realitzant aquest projecte.

Les propostes de millora que es presenten a continuació, representades a la Taula 3, s'estructuren primerament en línies estratègiques principals, aquestes es divideixen en programes i finalment es duren a terme mitjançant accions.

Per a cada acció plantejada a les propostes de millora, la informació es presentarà en una fitxa d'accions, on s'acompanyarà de més informació com el termini d'implantació, el període d'execució i altre informació rellevant.

Línia estratègica	Programa	Acció
1. Social	1.1. Involucrar els habitants en la presa de decisions.	1.1.1. Realització de reunions amb la població.
	1.2. Apropar el turisme de natura als habitants.	1.2.1. Creació d'activitats vinculades amb les tradicions del territori.
2. Gestió d'activitats	2.1. Evitar el solapament d'activitats.	2.1.1. Reubicació d'activitats.
	2.2. Donar a conèixer noves zones del territori.	2.2.1. Localització dels punts d'interès i complementar-los amb activitats.
	2.3. Conèixer el volum de visitants que el territori i les activitats poden suportar.	2.3.1. Càlcul de la capacitat de càrrega turística del territori.
3. Potenciació del turisme	3.1. Atraure nous visitants.	3.1.1. Creació de noves activitats.
	3.2. Promocionar la zona.	3.2.1. Elaboració de publicitat atractiva de la zona.

Taula 3: Línies estratègiques
Font: Elaboració pròpia

Seguidament, es mostren les diferents fitxes d'accions de les línies estratègiques marcades i un exemple de fitxa amb la explicació dels paràmetres establerts en les fitxes (Taula 4):

>> Fitxa		xxx
>> Línia estratègica	>> Número i enunciat de la línia estratègica	
>> Programa	>> Número i nom del programa	
>> Acció	>> Número i nom de l'acció	
>> Objectiu	Informa de les conseqüències desitjades que es deriven de la consecució de l'acció. Es redacta de forma molt sintètica i normalment amb una única forma verbal en infinitiu.	
>> Descripció	Informa, amb la major precisió possible, atenent a la informació disponible, en què consisteix l'acció tractada i com caldria desenvolupar-la. També s'especifiquen prèviament els antecedents que justifiquen l'acció.	
>> Prioritat	>> Terminis d'implantació	>> Període d'execució
Grau d'urgència atorgada a la consecució de l'acció. La prioritat pot ser baixa, mitjana o alta. Quan la prioritat alta va acompanyada d'un asterisc indica que l'acció és especialment preferent.	Temps previ necessari que ha de transcórrer per a poder-se iniciar l'execució de l'acció. Ve condicionat per la complexitat de l'acció, per les accions prèvies i indispensables a aquella, o pel nombre d'entitats o administracions involucrades. Es categoritza en termini d'implantació curt (0 a 2 anys), mitjà (3 a 5 anys) i llarg (6 anys i en endavant).	Temps aproximat necessari per executar l'acció un cop superada l'etapa preparatòria d'implantació. Quan l'acció s'executa durant un temps indefinit s'indica que el període d'execució és continuat.
>> Agents implicats		
Llista d'administracions, ens, agents socials i/o particulars implicats directament o indirectament amb l'acció, amb independència de que n'assumeixin o no el finançament. Òbviament, a totes les accions s'inclou l'Ajuntament com una de les parts implicades. Aquest s'anota en primer lloc, mentre que els restants s'ordenen alfabèticament.		
>> Cost econòmic	>> Fonts de finançament	
Avaluació econòmica aproximada de l'acció. Quan l'acció és continuada, s'indica el cost per unitat de temps (ex: per any).	Llista d'administracions, ens, agents socials i/o particulars que poden sufragar una part o la totalitat del cost previst per realitzar l'acció. Quan hi apareix l'Ajuntament s'anota en primer lloc, mentre que els restants agents s'ordenen alfabèticament.	
>> Indicadors de seguiment		
Paràmetre que cal consultar per conèixer el grau de realització de l'acció. Les accions poden admetre únicament una resposta binària (realitzada/no realitzada) o poden tenir una resposta gradual quan l'acció també ho és. Quan es dona la primera situació s'ha d'anotar "Sense indicador de seguiment", ja que l'únic seguiment possible és aquell que consigni la pròpia realització de l'acció.		

Taula 4: Model de fitxa d'acció

Font: Material assignatura GPRT de 3r curs del grau de CCAA

7.1 Fitxes d'accions proposades

A continuació es presenten les fitxes de les propostes de millora per diferents línies estratègiques d'actuació: Social, Gestió de les activitats i Potenciació del turisme.

>> Fitxa 1

>> Línia estratègica >> 1. Social

>> Programa >> 1.1. Involucrar els habitants en la presa de decisions.

>> Acció >> **1.1.1. Realització de reunions mensuals amb la població.**

>> Objectiu Establir una via de comunicació entre la Fundació i els habitants de la Vall per solucionar les desavinences entre aquests dos actors.

>> Descripció Aquestes reunions mensuals informatives servien per informar a la població d'Alinyà de noves decisions i accions en referència al turisme de natura a la Vall. Així els habitants serien participants en la presa de decisions, podrien donar els seus punts de vista i aportar noves idees.

>> Prioritat

Mitja

>> Termini d'implantació

Curt

>> Període d'execució

Continuat – 1 cop/mes

>> Agents implicats

Ajuntament de Fígols i Alinyà, habitants de totes les zones d'Alinyà, propietaris dels hostals i restaurants del poble, Fundació La Pedrera i els seus treballadors a Alinyà.

>> Cost econòmic

Gratuït

>> Fonts de finançament

Ajuntament de Fígols i Alinyà i Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment

Si es tenen en compte les opinions del poble i s'actua en funció d'aquestes, disminució del descontentament entre la població.

>> Fitxa 2

>> Línia estratègica >> 1. Social

>> Programa >> 1.2. Apropar el turisme de natura als habitants.

>> Acció >> **1.2.1. Creació d'activitats vinculades amb les tradicions del territori.**

>> Objectiu Fer partícips i implicar als habitants de la Vall en el turisme de natura.

>> Descripció Aquesta acció consisteix en crear activitats relacionades amb les tradicions del territori i la vida a la Vall. Les activitats serien explicades als turistes per els mateixos habitants, de manera que els turistes coneixerien de primera mà les tradicions del poble i el seu estil de vida. La població se sentiria més integrada en el turisme i el projecte de la Fundació i es donarien a conèixer històries sobre la Vall que només saben els habitants.

>> Prioritat

Mitja

>> Termini d'implantació

Curt

>> Període d'execució

Continuat

>> Agents implicats

Ajuntament de Fígols i Alinyà, habitants de totes les zones d'Alinyà, Fundació La Pedrera.

>> Cost econòmic

A definir en funció de l'activitat.

>> Fonts de finançament

Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment

Nombre d'activitats creades en relació amb les tradicions de la zona i % d'implicació de la població.

>> Línia estratègica >> 2. Gestió d'activitats

>> Programa >> 2.1. Evitar el solapament d'activitats.

>> Acció >> **2.1.1. Reubicació d'activitats.**

>> Objectiu Localitzar de nou les activitats en zones idònies i evitar el solapament d'activitats.

>> Descripció Al realitzar un estudi de idoneïtat de les zones on es realitzen les activitats de turisme de natura es decidiria quines són convenientes reubicar degut al solapament que es produeix al voltant del nucli de població d'Alinyà. Aquesta reubicació acabaria amb les interferències actuals d'unes activitats amb les altres que sovint genera conflictes.

>> Prioritat

Alta

>> Termini d'implantació

Mitjà

>> Període d'execució

Un any

>> Agents implicats Ajuntament de Fígols i Alinyà, Fundació La Pedrera.

>> Cost econòmic

A definir en funció de l'activitat que s'hagi de reubicar i les obres que s'hagin de fer a la nova localització.

>> Fonts de finançament

Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment Nombre d'activitats reubicades, nombre d'activitats que se solapen.

>> Línia estratègica	>> 2. Gestió d'activitats
>> Programa	>> 2.2. Donar a conèixer noves zones del territori.
>> Acció	>> 2.2.1. Localització dels punts d'interès i complementar-los amb activitats.

>> Objectiu	Ampliar la zona on es realitzen actualment les activitats de turisme de natura i fer ús de zones d'especial interès.
-------------	--

>> Descripció	Es localitzarien els diferents punts d'interès del territori de la Muntanya d'Alinyà i s'estudiaria la possibilitat de complementar les activitats ja existents amb la visita a alguns d'aquets punts o d'establir noves activitats de turisme de natura en aquestes zones per aprofitar-los.
---------------	---

>> Prioritat	>> Termini d'implantació	>> Període d'execució
Mitja	Curt	Dos anys

>> Agents implicats	Ajuntament de Fígols i Alinyà, Fundació La Pedrera.
---------------------	---

>> Cost econòmic	>> Fonts de finançament
A definir en funció de l'activitat que es vulgui crear o de l'estat de conservació del punt d'interès.	Ajuntament de Fígols i Alinyà i Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment	Nombre de punts d'interès reaprofitats i incorporats a l'oferta d'activitats de turisme de natura.
----------------------------	--

Des d'aquest projecte s'han localitzat en un mapa, representat com a Figura 32, els punts d'interès (Figura 33) que es troben a la zona de la Muntanya d'Alinyà.

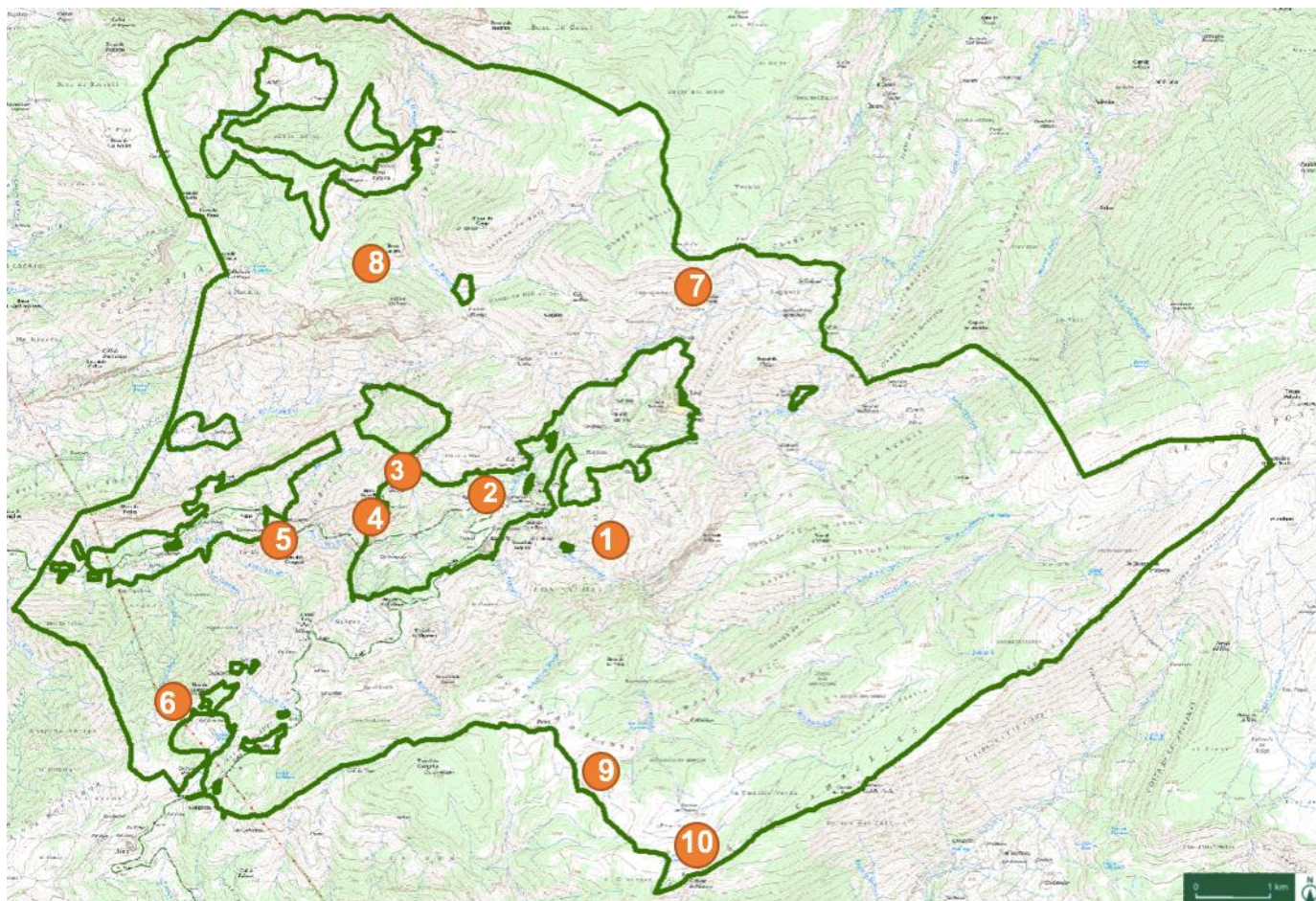


Figura 32: Mapa llocs d'interès Alinyà.
Font: Elaboració pròpia



1 Font de L'Aiguaneix



2 Església de Sant Esteve



3 Mirador dels voltors



4 Ermita de Sant Ponç



5 Ermita de Sant Romà



6 Ermita de Santa Pelaia



7 Mirador del Serrat d'Antorsell



8 Dolmen de Coll Durau



9 Marcús



10 Prat Major

Figura 33: Fotografies de punts d'interès.
Font: Elaboració pròpia

>> Fitxa 5

>> Línia estratègica >> 2. Gestió d'activitats

>> Programa >> 2.3. Conèixer el volum de visitants que el territori i les activitats poden acollir.

>> Acció >> **2.3.1. Càlcul de la capacitat de càrrega turística del territori.**

>> Objectiu Establir el nombre de visites i quantitat de visitants que poden visitar la zona i cada activitat en un mateix dia.

>> Descripció Aquest càlcul de la capacitat de càrrega turística del territori i de les activitats servirà per no saturar el medi i no produir impactes derivats de la presència de masses visitants a la zona en un mateix moment. S'establirà un nombre màxim de visitants tant a nivell del territori en conjunt com també per cada activitat concreta.

 >> Prioritat
 Mitja

 >> Termini d'implantació
 Curt

 >> Període d'execució
 Temps que es tardi en realitzar l'estudi.

>> Agents implicats Ajuntament de Fígols i Alinyà, Fundació La Pedrera.

 >> Cost econòmic
 A definir.

 >> Fonts de finançament
 Ajuntament de Fígols i Alinyà i Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment Sense indicador de seguiment.

>> Línia estratègica >> 3. Potenciació del turisme

>> Programa >> 3.1. Atraure nous visitants.

>> Acció >> **3.1.1. Creació de noves activitats.**

>> Objectiu Crear noves activitats de turisme de natura que facin més atractiva la zona i augmenti el volum de turisme de natura.

>> Descripció S'haurien de crear noves activitats que fossin atractives per al turisme o renovar les ja existents ja que els turistes un cop les han fet no les tornen a fer i es necessita innovar.

>> Prioritat

Alta

>> Termini d'implantació

Mitjà

>> Període d'execució

Dos anys

>> Agents implicats Ajuntament de Fígols i Alinyà i Fundació La Pedrera.

>> Cost econòmic

A definir en funció de l'activitat que es vulgui crear.

>> Fonts de finançament

Ajuntament de Fígols i Alinyà i Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment Nombre d'activitats noves.

>> Fitxa 7

>> Línia estratègica >> 3. Potenciació del turisme

>> Programa >> 3.2. Promocionar la zona.

>> Acció >> **3.1.2. Elaboració de publicitat atractiva de la zona.**

>> Objectiu Donar a conèixer la zona i l'oferta oferta d'activitats de turisme de natura que proposa la Fundació La Pedrera.

>> Descripció A través de la publicitat per les diferents vies de comunicació es podria promocionar la Vall i el turisme de natura, així com les activitats. D'aquesta manera s'atraurien nous visitants i milloraria l'economia del territori.

>> Prioritat

Alta

>> Termini d'implantació

Curt

>> Període d'execució

Continuat

>>Agents implicats Ajuntament de Fígols i Alinyà i Fundació La Pedrera.

>> Cost econòmic

A definir en funció del tipus de publicitat.

>> Fonts de finançament

Fundació la Pedrera.

>> Indicadors de seguiment

Sense indicador de seguiment.

Des d'aquesta última acció de potenciar el turisme per promocionar la zona es presenten tres opcions ja existents que poden atraure més visitants a la Vall d'Alinyà:

Passaport Espais Natura

Una proposta molt interessant per part de la Fundació la Pedrera és que han posat en marxa una targeta (Figura 34) per promocionar els següent espais naturals:

- Món Sant Benet
- MónNatura Delta
- MónNatura Pirineus
- La Rectoria d'Alinyà
- La Masieta de Mont-rebei
- El punt d'informació de Montserrat-Coll de Can Maçana

Consisteix en permetre als visitants dels espais obtenir certs avantatges com gaudir d'un 5% de descompte a les botigues. A més, un cop s'hagin visitat un mínim de 5 dels 6 espais proposats (cada espai marcarà un segell al passaport en finalitzar cada activitat), es podrà triar automàticament un d'aquests regals (<http://www.fundaciocatalunya-lapedrera.com/ca/detalls-passaport-espais-natura>):



- 50% de descompte en una nit a l'Hotel Món
- 30€ de regal a la botiga Oryx en compres de prismàtics i telescopis
- 6 mesos de subscripció gratuïta a la versió digital del Diari Ara
- 1 visita per a dues persones a "La Pedrera Secreta"

Figura 34: Passaport Xarxa Espais Natura
Font: Fundació La Pedrera

Alinyà Photo Challenge

Avui en dia una de les plataformes digitals que arriba a més usuaris és l'Instagram, i a la Fundació s'han volgut sumar a aquesta aplicació de fotografia.



Figura 35: Logo Alinyà Photo Challenge.
Font: Fundació La Pedrera

Aquest repte consisteix en trobar els 7 punts assenyalats com a especial interès fotogràfic (Figura 35) repartits per l'espai natura Muntanya d'Alinyà i fotografiar-los.

Després s'han de pujar les fotos a Instagram amb l'etiqueta facilitada a través del codi QR que es troba en cada punt d'interès.

En completar el repte s'obsequia als participants amb una entrada doble a l'activitat Menjant amb voltors, valorada en 30€.

Voluntariat ambiental

Una altre opció de participar de la Muntanya d'Alinyà és fer de voluntari i participar en projectes de la Fundació, sovint relacionats amb la conservació d'espècies amenaçades, la recerca, la posada en valor del patrimoni natural i cultural, l'ecoturisme i l'educació ambiental.

És una opció que pot ser interessant per estudiants de l'àmbit de la biologia, però que també està oberta a famílies i gent de qualsevol edat.

El 13 de Novembre de 2014 Tv3 va emetre un programa on apareixen voluntaris que fan recompte de voltors a Alinyà a través d'un dels projectes que la Fundació tenia en marxa.

Es pot consultar el programa aquí: <http://www.tv3.cat/videos/5344411/voluntaris-fan-recompte-voltors-a-Alinya>

8. PROGRAMACIÓ

	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer
Elecció del projecte						
Recerca d'informació bibliogràfica						
Redacció de l'índex i objectius						
Primera visita a Alinyà						
Redacció dels antecedents i la justificació						
Redacció de la metodologia						
Redacció de la programació						
Presentació primera entrega						
Diagnosi de les activitats de turisme de natura a d'Alinyà						
Identificar la localització on es realitzen les activitats actuals						
Segona visita a Alinyà						
Transcripció de les entrevistes						
Disseny i proposta de noves activitats						
Estudiar la idoneïtat de les diferents zones on es realitzen les activitats						
Identificar la localització on es realitzaran les noves activitats						
Presentació segona entrega						
Redacció conclusions						
Redacció propostes de millora i pressupost						
Presentació tercera entrega						
Redacció de l'article						
Revisió del document final						
Entrega del TFG						
Defensa del TFG						

Treball de recerca

Treball de camp

Treball de redacció

Entregues parcials

Defensa

9. PRESSUPOST

CONCEPTE	DESCRIPCIÓ	PREU (€)
Hores dedicades a la redacció del projecte	2 hores/dia x 141 dies x 2 persones x 35€/hora	19.740€
Desplaçament a la UAB (23 sessions de TFG)	Cristina: 10,20€ de bitllet de bus 4 zones/dia x 23 dies	234,6€
	Marina: 32€ de combustible/dia x 23 dies	736€
1r Desplaçament a Alinyà	Cristina: 40€ bus UAB-Alinyà-UAB i 10,20€ Mataró-UAB-Mataró	50,20€
	Marina: 40€ bus UAB-Alinyà-UAB i 32€ TGN-UAB-TGN	72€
1r Allotjament a Alinyà ¹	2 nits x 25€/nit x 2 persones	100€
1rs Dietes a Alinyà ²	2 dinars (20€), 1/2 dinar (5€), 2 sopars (20€) i 2 esmorzars (10€)	55€
Hores dedicades a les activitats 1a sortida Alinyà	1 matí fent activitat dels voltors (15€ de l'activitat) x 2 persones + 35€/hora x 3 hores x 2 persones,	240€
	1 tarda sortida Aiguaneix x 35€/hora x 2 persones	70€
	1 matí sortida a la reserva natural Muntanya d'Alinyà x 35€/hora x 4 hores x 2 persones	280€
	1 tarda redactant TFG x 35€/hora x 3 hores x 2 persones	210€
	1 matí a l'entrevista de l'Agrobotiga x 35€/hora x 2 hores x 2 persones	140€
2n Desplaçament a Alinyà	Cristina: 15€ cotxe UAB-Alinyà-UAB i 10,20€ Mataró-UAB-Mataró	25,20€
	Marina: 15€ cotxe UAB-Alinyà-UAB i 32€ TGN-UAB-TGN	47€
2n Allotjament a Alinyà ¹	2 nits x 25€/nit x 2 persones	100€
2ns Dietes a Alinyà ²	2 sopars (20€), 2 esmorzars (10€) i 2 dinars (20€)	50€
Hores dedicades a les activitats 2a sortida Alinyà	1 matí fent entrevistes x 35€/hora x 3 hores x 2 persones	210€
	1 tarda replantejant TFG + entrevistes x 35€/hora x 3 hores x 2 persones	210€
	1 matí fent entrevistes x 35€/hora x 2 hores x 2 persones	140€
TOTAL		22.710€

Taula 6: Pressupost. Elaboració pròpia

¹ Preu de referència de la web <http://www.descobrir.cat/ca/allotjaments/la-lluïsa-del-pereto-574.php>

² Preu obtingut del menú de Ca la Lluïsa, hostel situat a Llobera, Alinyà.

NOTA: Combustible calculat amb www.viamichelin.es/web/Itinerarios

10. PETJADA DE CARBONI

En aquest apartat s'ha calculat l'impacte en unitats de CO₂ que ha generat l'elaboració del treball. Els càlculs s'han realitzat a partir del transport utilitzat tant pels desplaçaments a la universitat per a la sessions destinades a l'elaboració d'aquest treball, com a la zona d'estudi a la Vall d'Alinyà. També s'ha destinat un apartat que fa referència al cost d'emissions produït per a la impressió d'aquest treball.

10.1 Emissions derivades del transport

<i>Concepte</i>	<i>Mitjà de transport</i>	<i>Distància recorreguda³ (Km)</i>	<i>Viatges realitzats</i>	<i>Emissions generades⁴ (Kg CO₂ eq)</i>
<i>Desplaçament a la UAB (Cristina)</i>	Bus Mataró-UAB	40	23 x 2	628
<i>Desplaçament a la UAB (Marina)</i>	Cotxe TGN-UAB	100	23 x 2	1.100
<i>1a sortida a Alinyà (Cristina)</i>	Bus Mataró-UAB	40	2	27
	Bus UAB-Alinyà	135	2	92
<i>1a sortida a Alinyà (Marina)</i>	Cotxe TGN-UAB	100	2	46
	Bus UAB-Alinyà	135	2	92
<i>2a sortida a Alinyà (Cristina)</i>	Bus Mataró-UAB	40	2	27
	Cotxe UAB-Alinyà	135	2	63
<i>2a sortida a Alinyà (Marina)</i>	Cotxe TGN-UAB	100	2	46
	Cotxe UAB-Alinyà	135	2	63
TOTAL				2.184

Taula 7: Càlcul d'emissions derivades del transport. Elaboració pròpia

³ Distància calculada amb www.viamichelin.es/web/Itinerarios

⁴ Càlcul realitzat a <https://www.myclimate.org/>

En aquest apartat s'han considerat les 23 sessions realitzades a la UAB dedicades a l'elaboració del treball (anada i tornada), i les dues sortides de camp a Alinyà, amb els respectius transports que es van utilitzar en cada cas.

El resultat obtingut total, tal i com es pot observar a la Taula 7, és que es van emetre 2.184 Kg CO₂.

10.2 Emissions derivades de la impressió del treball

En aquest apartat s'ha tingut en compte que el treball consta de 112 pàgines i que se n'han fet 2 còpies amb un paper de qualitat normal (no reciclat). En la Taula 8 es mostren els càlculs realitzats:

<i>Concepte</i>	<i>Número de fulls</i>	<i>Factor d'emissió⁵ (g CO₂/full)</i>	<i>Emissions generades (g CO₂ eq)*</i>
<i>Fulls impresos (total del treball)</i>	112 fulls x 2 còpies	3	627

Taula 8: Càlcul d'emissions derivades de la impressió del treball. Elaboració pròpia

*En realitzar l'equivalència a g CO₂ equivalents, el valor ens dona menyspreable. Per aquest motiu, no s'ha tingut en compte en el càlcul.

Per tant, després de realitzar els càlculs podem concloure que les emissions de CO₂ corresponents a aquest treball relatiu al transport i a la seva impressió són de:

$$TOTAL = 2.184 \text{ Kg CO}_2 + 0,672 \text{ Kg CO}_2 = 2.184'672 \text{ Kg CO}_2$$

⁵ Factor d'emissió extret de <https://www.camarazaragoza.com/wp.../calculoemisiones.xls>

11. BIBLIOGRAFIA/WEBGRAFIA

BIBLIOGRAFIA:

- Abellán, Aurelio Cebrián (2015). “Sostenibilidad ambiental y turismo de traspais en España”. NIMBUS nº 11-12.
- CADS (2009). “Ecoturisme a Catalunya: una alternativa de turisme sostenible a la natura”.
- Caixa Catalunya. ObraSocial (2010). “Muntanya D’Alinyà. Mapa-Guia excursionista”.
- Cifuentes, Miguel (1992). “Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas”. No. 194.
- Donaire, José Antonio (2002). "Ecoturisme en zones de muntanya: algunes reflexions inicials." VV AA: Els Reptes de l'ecoturisme en zones de muntanya. IV Congrés Internacional del Medi Ambient d'Andorra. Encamp, Centre de Biodiversitat. Institut d'Estudis Andorrans.
- Fagetti Piaggio, Carlos Daniel (2001). “Turismo de naturaleza”.
- Honey, Martha (1999). “Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?”. Island Press, Washington, D.C. (anglès).
- ICHN (2004). “Els sistemes naturals de la Vall d’Alinyà”.
- Ayuso, Sílvia i Fullana, Pere (2001). “Turisme sostenible” ed, Rubes. Generalitat de Catalunya Departament de Medi Ambient.
- Portillo, Ricardo Blanco (2006). “El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso”. Estudios turísticos 169.

WEBGRAFIA:

- FUNDACIÓ LA PEDRERA. Espai Natura Muntanya d'Alinyà.
<http://www.fundaciocatalunya-lapedrera.com/ca/content/espai-natura-muntanya-d'alinyà>
- GRAN ENCICLOPÈDIA CATALANA. Fígols i Alinyà.
<http://www.enciclopedia.cat/EC-GEC-0230573.xml>
- COMISSIÓ EUROPEA. Turisme.
https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en
https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable_es
- FEM TURISME <http://www.femturisme.cat/>
- EUROSTAT. Statistics Explained http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/es
- DECABA. TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL. Indicadors turístics: <http://www.decaba.com/es/indicadors-turistics-de-catalunya/>
- ORGANITZACIÓ MUNDIAL DEL TURISME <http://www2.unwto.org/es>
- CLUB CATALÀ DE NATURISME: <http://naturisme.cat/>
- GENERALITAT DE CATALUNYA:
<http://act.gencat.cat/programes/turisme-rural/>
- VIA MICHELIN <https://www.viamichelin.es/web/ltinerarios>
- CÀLCUL Kg CO₂ eq. <https://www.myclimate.org/>
- TAULA EQUIVALÈNCIA D'EMISSIONS
<https://www.camarazaragoza.com/wp.../calculoemisiones.xls>

ANNEXOS

ANNEX 1. Transcripció de les entrevistes

ENTREVISTA 1. Lluïsa i Agustí (64 anys)

La Lluïsa fa 40 anys que viu a Alinyà, l'Agustí tota la vida.

Quan va obrir l'hostal de Ca la Lluïsa?

L'hostal Ca la Lluïsa va obrir a l'any 1992-1993. Abans hi havia una cort de porcs. Els hostals més antics són el de Cal Celso i Can Cistell, però aquest últim va tancar fa temps i van marxar a Sabadell.

Tal i com hem comentat, la zona més habitada seria Llobera dins el municipi d'Alinyà?

No, aquests 3 nuclis d'aquí estan tots iguals, Perles també està igual i l'Alzinar potser és on hi ha menys gent.

I a banda d'aquesta activitat del forn de calç hi ha altres coses que puguis identificar que això no es fa i és una cosa interessant i és una cosa que té que veure amb la tradició del poble?

Aquí s'havia fet oli i ginebre, la calç també s'havia fet (forn de calç) i el bicarbonat, que és carbó amb fusta (es refereix al carbó vegetal). Aquí també s'havia fet la llum. Hi ha uns molins aquí baix que molien el gram per alimentar les bèsties i fer farina, i a part aquí baix hi havia una centraleta on es feia llum pel poble fins els anys 80.

I què ha passat amb aquests molins?

Doncs estan aquí, s'ha mort la gent i estan allà. Els molins eren hidràulics i els feien anar amb aigua. Tenien una turbina per fer anar el molí una turbina per fer llum. Feien molt poca llum, just per una bombeta.

I estan en bon estat ara els molins?

Doncs no estan en mal estat.

I si ho entenc bé, funcionaven amb l'aigua del riu?

Sí, quan baixava l'aigua ens feien anar-hi junts. De vegades per fer una carga de farina necessitaves mig matí, ja que eren 100 kg de farina. Potser baixaves fins allà i et deien que avui no te'n podien fer.

Per la llum el problema era pujar-la fins el poble, ja que es necessita molta potència. Però clar, van posar les torres i només van posar dos llums. Les bèsties no hi estaven acostumades i es xocaven. Llavors ens quedàvem sense llum.

Aquí vam ser un dels últims pobles de Catalunya en tenir electricitat, cap als anys 82-83.

Podríem veure els molins?

No. Fins l'any passat es podien veure o fins fa 2 anys, que encara hi havia gent allà. Ara uns viuen a Organyà i els altres a Pons, per tant actualment no es pot.

I des de fora podríem fer alguna fotografia?

No crec que veiéssiu res.

Amb tot això com que estem pensant en crear una nova activitat, seria interessant que la gent del poble, quan estiguéssiu fent el recorregut (com els que fa la Fundació), ho poguéssiu explicar. Serien dades històriques.

Això no se si s'havia intentat però passa per terrenys particulars. Llavors s'ha de tenir prudència, perquè els de la casa que faran? T'ho ensenyaran i si pagues bé potser algun dia podràs tornar, però igualment estaràs trepitjant el seu terreny...

Però sempre es poden arribar a acords no?

Sí. Sí, però no s'hi arriben, no ho proposen a la gent del poble.

Clar, seria solucionar el petit conflicte entre la gent del poble i la fundació i fer més partícips a la gent del poble amb les activitats, i així el poble també estaria molt millor.

Jo recordo que hi havia un noi sol i que era ferrer. Arreglava arreus, arreus d'animals, piots, aixades... i també era ferrador, ferrava animals. Amb el molí tenia llum i amb això anava visquen i no podia tenir cap luxe tampoc.

Canviant una mica de tema, pel que fa als turistes, quina és l'època de l'any que noteu que hi ha més gent aquí.

De l'1 al 15 d'Agost.

Pel que fa a reserves a l'hostal també?

Sí.

Són turistes de Catalunya o de fora?

Normalment són d'aquí a Catalunya. Gent que coneixen la vall més que res; també algun de fora que algú li ha dit que vagi a Alinyà, que és maco i això.

I us agradaria que vingués més gent aquí?

Home clar! Els pagesos fins a un punt per això. Si no els fas participar del poble només crearan problemes, ja que per exemple es ficaran en un camp perquè no coneixen el que estan fent.

I quin tipus de turista ve? Més familiar, gent jove o gent gran?

Aquí l'assumpte del turista és que aquestes cases que hi ha per aquí són de gent que ve una època, que és quan tenen els fills petits. Els nens corren per tot arreu i s'ho passen bé. Després quan els nens tenen 14 o 15 anys ja no volen venir. Jo conec gent que van venir amb els nens petits, van arreglar la casa i s'hi van gastar calers per venir amb els fills 14 o 15 anys i després quan no volien venir es venien la casa. Ara als fills els hi torna a fer gràcia la casa però clar se la van vendre. I això és una cadena.

ENTREVISTA 2. Joan Ribera (90 anys)

Ha viscut tota la vida a Alinyà.

Vostè que porta tants anys aquí com ha vist evolucionar el turisme?

Ha evolucionat cap a baix, llavors érem 600 habitants i ara som 50, a tot Fígols i Alinyà. No s'hi pot treballar, no hi ha vida. Aquí van treure els estudis (l'escola) i llavors la gent van marxar als pobles del voltant.

Vostè voldria que vingués més turisme aquí?

D'aquests ja n'hi ha 4 o 5 que s'hi han comprat cases per l'estiu. Nosaltres el que volem és companyia.

Però és el que parlàvem a Ca la Lluïsa que potser que vingués molta gent tampoc que no conegués el territori tampoc estaria bé no?

No això no pot ser. Aquí hi ha una classe d'ambient...perquè l'altre dia vaig parlar amb el meu nebot que ha anat a Castellà de Núria, i jo hi havia anat amb els meus fills d'excursió i hi havia una restaurant només, i 4 cases. Ara no se ven bé que hi ha però m'ha dit que augmentat molt i allò és un camp de desert. Perquè aquí estem a 1000m i allà estan a 2000m. El món ha canviat molt de la meva època a aquí.

Com veu la implicació de la Fundació amb els habitants del poble?

No sabia que dir-vos. Ells tenen aquests ocells (els voltors) i poca cosa més.

Però té la impressió que és una cosa externa al poble? Que no estan gaire implicats amb la gent del poble?

No massa. No és que siguem molts però hem anat comprant per ells i prou, poca cosa hem tret.

Lavors vostè veu turistes aquí que venen només per menjar als restaurants i venir a les activitats? Hi ha gaire ambient?

A l'estiu sí, perquè tenen lloc per estar-s'hi si hi fa bo (fa referència a les iurtes).

I els turistes que venen vostè què veu que és gent gran o famílies?

Més aviat és gent jove, i els joves no s'hi estant, no s'hi poden estar perquè aquí no hi ha treball.

A què es dedicava vostè?

A pagès.

Tenia conreus de patates/trumfos?

Sí. Abans vivíem mes que res de les patates; de llavors perquè n'hi havia a tot Catalunya per sembrar. Però ara han vingut aquestes exportacions que en paguen (cultiven) molta i la venen molt barata. Encara en queda algú (que fa conreu tradicional) però pocs.

Aquí vivíem dos ferrers i dos forners. A casa fèiem teules i camps. Llavors es vivia bé, com a mínim companyia n'hi havia.

Trobeu a faltar la companyia de la gent del poble?

Sí, perquè en aquest veïnat mateix només hi viu en Lluís i jo. Abans hi vivien dotzenes (de persones).

I a vostè si la Fundació li proposés d'explicar als turistes alguna història del territori o com vostè conreava abans les patates, li agradaria fer-ho?

Es que a pagès encara vaig fent però poca cosa. Els anys ho acaben tot.

I com veu el futur del poble d'Alinyà? Perquè també volem saber si la gent té interès en el turisme rural i potser es mouran cap aquí.

No perquè si segueix sense haver-hi cap treball (feina), no hi pot haver gent. Els estudis estan lluny, el mes a prop està a la Seu.

El meu fill fa 30 anys que treballa per aquí a prop i ens ve a veure cada setmana i si ens fa falta algo més. Treballa aquí a la ribera de la Seu.

Clar, la gent es mou on hi ha més serveis...

Sí.

Per això el que volíem plantejar és que si des d'aquí a la fundació es promocionés que la gent vingues més al poble d'Alinyà a fer turisme hi hauria més moviment.

Ho veig molt malament. Perquè en un poble ho ha de tenir bé per treballar i per viure. Diferent de la capital, perquè aquí la gent viuria per aquí rodant i no tindria res a fer.

Ara penso jo que per a passejar està molt bé. Però al no haver-hi cap indústria no hi ha ambient, només el cap de setmana.

És el que parlàvem amb l'Agustí de Ca la Lluïsa, que és un lloc molt tranquil per estar-s'hi, però la gent que està acostumada a viure a la ciutat pot estar per una temporada però no per viure-hi tota la vida.

No ho aguanten. Els qui han marxat tenen ganes de tornar-ho a veure però els seus fills ja tenen una altre vida i un altre ambient.

De les activitats del poble, vostè que creu que seria interessant ensenyar a la gent de fora?

No sabia que dir-te, ja que jo he viscut tota la meva vida aquí a pagès. La gent de fora que vingui s'hauria d'acostumar a la vida que portem aquí. Nosaltres hem viscut sempre pendents del temps. Si el temps anava bé anava tot bé, però si feia una pedregada que estaves molts dies sense sortir de casa tenies un problema.

Penso que és el poble en general el que agrada no les coses concretes

Vostè de jove estudiava aquí? Hi havia una escola a Alinyà?

Al meu temps ja no n'hi havia. Nosaltres passàvem anys sense estudiar. Després ens donàvem compte de que algú que havia estudiat cobrava molt...però crec que això no passa ja.

Quan es va fer la carretera de baix del poble ens posaven a treballar allà. Abans per anar a Organyà o a Coll de Nargó teníem dues hores. Ara en canvi amb dues hores pots anar fins a Barcelona.

ENTREVISTA 3. Francisca (80 anys)

Ha viscut tota la vida a Alinyà.

Estem fent un treball sobre el turisme de natura aquí a la Vall. Li importaria que li féssim una petita entrevista per conèixer la seva opinió?

-L'acompanyem a buscar el pa a la furgoneta -

Quants anys porta vivint aquí al poble?

Tota la vida, 80 anys.

Estudiava aquí? Hi havia escola?

No hi havia escola llavors, ens feien anar al camp a muntir vaques i només estudiàvem una mica a l'hivern.

Ens dedicàvem a fer trumfos i el que calgués a pagès, i quan eres a casa cuidaves a conills, gallines i porcs.

Ha viscut tota la vida en la mateixa casa?

No jo vaig néixer a una casa més a munt i quan em vaig casar vaig comprar la casa on visc ara.

Té fills vostè?

Dues nenes que ja són grans, una té 50 anys i l'altre 48. Treballen a Oliana i pugen a dormir cada dia aquí amb mi.

Conrea vostè les verdures que cuina?

Sí, tenim un conreu a casa de bledes, cols, carabasses i tomàquets.

I amb tots aquests anys que vostè ha estat vivint aquí com ha vist l'evolució del poble?

S'ha anat buidant molt. Abans a totes les cases hi havia 4 o 5 persones, i ara només hi ha en Lluís per aquí a prop i la meva germana amb el seu marit. També hi ha una dona que viu a prop meu però ara es troba malament i està a Fígols amb la seva filla.

Abans hi havia els padrins, els joves i canalla a totes les cases.

A l'estiu s'omple més el poble?

Una mica sí. Hi puja gent de Barcelona que tenen una casa aquí com a segona residència, però aquests últims anys ja no hi pugen tant.

I què coneix vostè de la Fundació la Pedrera?

No conec gran cosa jo. Viu una dona aquí sota que baixa cada dia de la Seu i en David també que es cuiden dels ocells que tenen (els voltors).

Com veuria vostè que té dues filles que la Fundació els hi oferís feina per dur a terme alguna activitat?

Jo veig que al poble no han ofert res a ningú. Van dir que oferirien feina a la gent del poble i que hi farien coses i no ho han fet. Els qui se n'ocupen baixen de la Seu.

Per això amb aquest treball també volem valorar si la gent del poble, el qui sou de pagès podríeu explicar més històries...

Nosaltres coneixem tota la història. Aquests que venen volen saber tots els camins i les coses i no en saben cap. Nosaltres ens coneixem totes les fonts i ells quan les expliquen diuen els noms malament perquè no els saben i qui els hi ha ensenyat tampoc els sabia.

Els dels veïnat que ens ho coneixem millor som me germana i jo.

Vostè que trobaria interessant ensenyar a la gent que vingui que potser des dels itineraris de la fundació no es fa? Potser alguna cosa relacionada amb les fonts?

Doncs no ho se. El que passa és que amb les fonts abans anaves a la terra i a tot arreu hi havia una font i la gent quan no funcionava l'arreglava. El meu pare era un manetes i les netejava també. Però ara com que ja no es mena terra i ja no plou mai totes aquestes fontetes s'han perdut.

En parlàvem amb la Lluïsa de la font de les Tintinelles que ja deu ser seca perquè es troba en un solar on anàvem a guardar les vaques i es veu que la volen tornar a arreglar.

Vostè com veu el futur del poble? Creu que vindrà més gent o es quedarà desert?

Jo crec que el poble es quedarà a zero si no es canvia, perquè ja hi som a zero.

Però agrairia més companyia no?

Jo sí, perquè abans podies comentar el temps, si anaves a l'hort o no, si anaves a regar... perquè abans anàvem a agafar aigua a l'aigua neix i amb això regàvem els camps.

Però ara reguem els horts amb l'aigua de casa.

A les seves filles els hi agrada el poble?

A elles sí, hi han viscut tota la vida. Han estudiat a Solsona un grau administrariu i després van venir a Organyà perquè aquí van treure la mestre que hi havia perquè no hi havia suficient canalla. I en treure la canalles del poble és on maten el poble.

I a vostè li semblaria bé que vinguessin més turistes aquí?

Si fessin gent normal sí, però no ho son. Hi ha que no tenen respecte i volen ser els amos ells i s'han d'acostumar amb el que fem aquí.

Jo si ve un veí i s'acostuma amb el que fem aquí molt bé, però si volen trencar les lleis no.

Per acabar, ens podria explicar quin servei fa la furgoneta que hem vist abans passar?

La furgoneta comunica Organyà amb Alinyà i porta pa 2 cops a la setmana (val 3€ la bossa de pa amb aprox 1kg), peix i altres congelats 1 cop cada mes i carn des de Coll de Nargó.

ENTREVISTA 4. Maria (80 anys) i Francisco (87 anys)

Professió: propietaris de la fonda i restaurant de Cal Celso.

Quants anys fa que viuen a Alinyà?

M: jo 80, hi he viscut des de que vaig néixer.

F: jo 87 i pico, al febrer 88.

Amb tots aquests anys que porten vivint aquí, com han vist l'evolució en quant a habitants i turisme al poble? Cada vegada n'hi ha més o n'hi ha menys?

M: menys i molt menys, casi sense res. Ell sap quants n'hi havia hagut al poble, molts.

F: i tants que érem! Érem prop de 700 habitants.

M: 700.

F: jo he vist construir aquests túnels, anava a la muntanya, baixava cap a perles i cap a Organyà a buscar amb una mula menjar i coses d'aquell temps. Tot ha canviat molt de llavors cap aquí. Qui pogués tenir una bicicleta llavors!

Anaven a escola aquí al poble o feien vida de pagès?

M: sí, anàvem a escola aquí i teníem els mestres andalusos! Jo en tenia un d'andalús i no ens enteníem de res. Llavors ens deia: "pon la mano" i paam! Cop de regla, i quedava la regla marcada a la mà. Mira si era dolent! Encara me'n recordo.

F: i aquell valencià...

M: no era valencià, era andalús, que feia de capatàs aquí als túnels i ens deixava a la classe sols als nens, érem 45-48 nens. I llavors en deixava un del poble de vigilant, com ens feia passar de rectes! Això és el que ens va passar a l'escola.

Doncs el nostre treball està enfocat cap al turisme aquí a la vall, què en penseu?

M: oh de turistes n'han vingut molts i tots son catalans. Però si si, hem tingut molt turisme i molts veranejants a l'estiu. Marxaven els uns i entraven els altres. Hem tingut molta feina gràcies a Déu, perquè ara es diu això, gràcies a Déu hem tingut molta gent, ens coneix molta gent i deu fer que funciona la casa 80 anys de servei al públic. Teníem la botiga, aquí al bar baixava tota la gent a fer la botifarra, la brisca i a fer el cafè cada dia... però ara ens hem quedat sense ningú, sense ningú.

Sou l'hostal més antic del poble? Perquè ens han comentat que abans n'hi havia un altre, Can Cistell.

M: ai si Can Cistell! A la plaça hi estava, però ja no hi és. Hi havia dues fondes, aquesta i la de la plaça, totes dues eren si fa no fa de velles.

F: Can Cistell era més vell.

M: sí, era més vell. Però llavors aquesta gent se'n van anar a Sabadell, tenien 3 nenes i Bueno, van marxar allà baix i per això van plegar.

Aquests darrers anys a l'estiu segueixen venint famílies a estiuejar al poble?

M: no, es que nosaltres ara ja no tenim veranejants. N'hem tingut tants tota la vida, que llavors ja ho vaig dir: que quan aquesta gent parin de venir, que ja es fan grans, no en vull més de fixos, perquè jo estava super cansada i així ho vam fer. Ara tenim gent els caps de setmana, divendres, dissabte i diumenge i prou a les habitacions. I tot lo altre ens hem dedicat més doncs a fer dinars, al restaurant.

Vostès participen en aquest menú de muntanya que ofereix la Rectoria?

M: sí, el fem nosaltres.

Què en pensen de la fundació?

M: oh bé, bé, molt bé, estupendo! Ha vingut molta gent, molts estudiants, vull dir, ens ha donat molta vida a nosaltres la fundació. Perquè amb això d'aquells ocells tant grossos, doncs venen a veure els ocells i es queden a dinar.

Apareix la Montse, la seva filla, que també porta el restaurant i la fonda.

Mo: sí, la fundació ens ha donat molta vida, molta gent. Ha vingut molt jovent.

Has viscut tota la vida a Alinyà Montse?

Mo: sí fins que em vaig casar i llavors és quan vaig anar a La Seu, llavors pujo i baixo cada dia, representa que això (la fonda i restaurant) és el meu negoci. La meva família està a La Seu però jo baixo cada dia menys dimarts que és el meu dia de festa.

Des del vostre negoci com veuríeu que vinguessin més turistes dels que ara venen?

Mo: a veure, ara amb el tema aquest dels voltors i tot això venen molta gent i llavors també ve molta gent a fer les excursions i caminades que hi ha. També venen molts estudiants com vosaltres.

Si vingués més gent llavors aquí al poble passa una cosa; aquí hi ha molta casa tancada, llavors aquesta casa tancada no es lloga, no es ven... per què? Doncs perquè hi ha totes les famílies d'aquesta casa però estan vivint o a Terrassa o a Manresa, llavors venen a passar l'estiu i dius: oh Alinyà que maco!. Tot l'estiu hi

ha molta gent, hi ha vida perquè hi ha molta canalla, hi ha molta gent. Llavors totes les cases estan obertes, però clar quan marxen, aquesta gent no lloga la casa per a que altre gent pugui vindre a l'hivern per anar a esquiar o a la muntanya, però tampoc no estan prou acondicionades de cara a l'hivern llavors, el tema esquí.

A nosaltres ens pregunten sovint si treballem molt quan la gent va a esquiar i la veritat és que no, si que sempre a la fonda pot venir algun cap de setmana algú per anar a esquiar o a Andorra o bé al Port del Comte, però per tindre molt turisme per que vinguin aquí per l'esquí doncs no en tenim.

Port del Comte és molt a prop i clar poder a l'hivern també tenen ells uns packs molt econòmics per anar amb família i tenen al costat Cambrils, on hi ha dos restaurants molt grans que és on van els esquiadors. I clar, aquí a casa nostra tampoc tenim moltes habitacions per poder allotjar bastanta gent.

Nosaltres més que res tenim el tema restaurant i 3 habitacions per allotjar visitants.

Quan hi ha temporada de bolets ve moltíssima gent per agafar bolets. La temporada que hi ha bolets va molt bé, però ara fa 3 anys que de bolets no se'n fan i clar la gent doncs tampoc no venen tant.

Nosaltres treballem molt ara amb això del TripAdvisor, perquè la gent igual és d'Andorra i volen anar a un restaurant de muntanya amb menjar casolà, i un dels restaurants que igual li surten d'aquí de la comarca al TripAdvisor doncs és casa nostra i llavors venen. Ens ve molta gent de fora (de la comarca) que no sabien ni que hi hagués el poble ja que passaven per la carretera general i no entraven cap al poble, en canvi ara amb internet és tot molt fàcil, vull dir, et ve gent que no sabia ni que existís aquest poble.

El tipus de turista que ve com és?

Mo: Hi ha gent de tot, tant et poden vindre parelles joves com famílies amb nens per anar a caminar... i nosaltres treballem molt a la comarca, ja que al ser un restaurant tant antic molta gent ens coneix i tenim molts andorrans, molta gent

de La Seu, d'Organyà de Coll de Nargó i ara a més a més amb la Fundació i amb vosaltres i amb els professors d'universitat...

Si des de la Fundació us proposessin participar més amb ells, per exemple explicant histories del poble als turistes que us semblaria?

Mo: Jo trobo que tant la Sílvia com el Jordi Dalmau com el David ells ho fan molt bé lo que estan fent, vull dir estan movent molt i ve molta gent. Ells s'estan movent molt i van a fires i congressos, jo crec que ells ho fan molt bé. Abans no anaven a fires i en canvi ara cada vegada es coneix més. Abans passaves per la carretera general passaves i no sabies on era Alinyà, en canvia ara hi ha uns cartells que posa "La Muntanya d'Alinyà", ara la gent sap que hi ha el poble.

Per tant la Fundació seria un abans i un després del turisme que ha vingut?

Mo: Jo veig que ho estan enfocant d'una altre manera, perquè d'un temps cap aquí veig que ve molta gent. Abans no hi havia les caminades que fan ara, lo de les herbes aromàtiques.

F: han arreglat camins com el d'aiguaneix.

De cada al futur quina creus que serà l'evolució del turisme a la vall?

Mo: nosaltres no ens hem queixat mai, ja que sempre hem tingut molta feina i a les èpoques on teníem més gent anàvem estalviant per passar l'hivern. Perquè abans al desembre i gener aquí feia unes bones nevades i no venia molta gent, però com que al poble hi havia molta gent i teníem el bar i la botiga, doncs la mateix gent del poble donaven vida aquí i no venia tanta gent a dinar al restaurant. Llavors estalviàvem per poder passar l'hivern. Però tampoc no hi havia tants gestos com hi ha ara, abans teníem gent llogant les habitacions, ara

la noia de la cuina ha d'estar assegurada, la llum és molt cara ara. Però la vida ha anat evolucionant i tot ha anat pujant.

De cara al futur, si nosaltres tenim salut i podem anar continuant, anirem fent. Jo tinc dos fills que no se si s'hi dedicaran o no, no sabem si agafaran ells el negoci o l'haurem de llogar.

També hi ha pocs pagesos aquí, hi ha alguns nois joves que s'han quedat aquí i els ajudem a arrancar però clar, costa molt.

Creus que el nivell de turistes actual es mantindrà?

Mo: jo crec que com ha sigut fins ara sempre, jo crec que sí, i més amb el tema d'internet la gent es mou molt i si ho fas una miqueta bé doncs ja es nota. Abans era el boca-boca i ara no. El que sí que és veritat i que hem notat és que abans els catalans a les vacances marxaven molt cap a l'estranger i des d'un temps cap aquí hem notat que la gent potser es queda més per aquí i no viatgen tant com fa uns anys. Nosaltres hem tingut molta més feina els últims anys a l'agost que no pas fa uns anys endarrere a l'agost, que és el mes que més es treballa.

ENTREVISTA 5. Visitants del poble

Viuen a Sabadell

Nom: Mercè, Joan, Pepe

Venen sovint al poble?

M: tinc casa aquí encara i de tant en tant venim amb els amics, no gaire però de tant en tant.

J: de tant en tant pugem però cada cop podem fer menys caminades per la muntanya ja que alguns camins no estan ben senyalitzats ni arreglats. Fa anys tot això era propietat de la Caixa d'estalvis de Catalunya i és una zona protegida, però clar la Caixa d'estalvis de Catalunya se'n va anar a pique, ara s'ho ha agafat la Fundació, però ells només es dediquen als voltors i tot lo demás se li enfot. Sort de la Sílvia que encara agafa alguns voluntaris i han arreglat alguns camins em consta. Es podrien fer moltes coses i podria ser un lloc molt maco però no s'està gestionant bé.

Pel que fa al turisme i als habitants del poble que heu observat durant aquests anys?

M: tot ha anat cap a menys. Abans quan veníem hi havia moltes més cases obertes, famílies amb nens, però clar, quan els nens creixen no volen estar al poble i els pares no treballen aquí, doncs marxen cap a altres pobles o ciutats més grans. Tot el jovent ha anat marxant.

J: de turisme res, perquè no s'ha potenciat mai. I quan s'ha volgut fer alguna activitat turística doncs l'ajuntament de Fígols ho han tallat.

M: aquí volien fer càmpings i tot i moltes coses.

J: encara sort de la gent com nosaltres que tot i no viure aquí doncs tenim una casa i l'arreglem i de tant en tant venim, perquè de cases abandonades tampoc n'hi ha. Però la gent no hi viu.

M: tot i que a l'estiu per la festa major hi ha molta gent, juguen al quinto i a la botifarra.

J: oh si que érem gent a l'estiu si! Érem 40 parelles jugant a la botifarra. A l'estiu hi ha vida però és puntual. A Alinyà l'últim cens, contant el que és la vall del mig, inclús contant perles i tot som 45 persones.

Estaríeu a favor de potenciar el turisme?

J: sí, perquè d'entrada el turisme que vindria aquí no seria turisme de discoteca. El problema és que Alinyà està molt mal connectat.

M: nosaltres que fa 15 anys que venim hem vist tancar la sacristia, els del molí que eren els nostres veïns. Tot i que allà l'església els de la Fundació ho han arreglat amb la Rectoria però no se si l'obren.

J: que clar és molt maco, es vol conservar com una cosa de natura i tot però si no hi ha mitjans per arreglar-ho ni persones qui ho fa?

Pepe: però el que ho espatlla molt són els accessos, és una vall tancada, per l'altre banda és molt difícil d'arribar perquè és molt lluny i per aquí que és el curt te la jugues a vegades amb el cotxe per aquests túnels i la carretera tant estreta. Moltes motos hem vist, un turisme de motos a l'estiu, moltes colles de motoristes venen. A la gent de les motos els hi agrada aquest tipus de carreteres. Però són coses molt puntuals.

J: si encara es fa la festa major és perquè algú del poble s'ha preocupat de conservar-ho i organitzar-ho. Però clar a nosaltres el que ens agrada d'aquest poble és la tranquil·litat, quanta menys gent millor, però també a vegades tant poca gent doncs és molt trist.

Pepe: nosaltres abans quan pujàvem érem 11 i ara només som 5, osigui que si als amics els hi hagués agradat molt aquesta tranquil·litat i solitud encara seguiríem pujant 11, però mira, no és així.

De cara al futur com veieu el poble i el turisme?

J: molt fotut.

M: a mi em van dir que a ells (fundació) els hi interessa que això de cara al futur sigui una mica una reserva natural, i la gent que viu aquí a la vall encara els hi fa nosa. Volen que desapareguin les cases i guanyi la natura.

El que van fer fa un temps si que no ho entenc, perquè com volen que sigui tot natura van deixar anar per aquí aquestes serps verinoses, els escurçons, que són perillosos. Que sembla que els hi importen més els animals que no les persones que viuen aquí.

J: jo crec que aquí s'acaba Alinyà, un poble que en el seu moment, a principis del segle passat vivien 900 persones, amb una economia totalment agrícola, de la patata, 4 cols i dels bolets. Tot té un començament i un final. Ara si hi ha idees i algun caler per ajudar doncs de tot es pot sortir. Però tot i així és molt difícil perquè clar, aquí no hi ha ningú, hi viu molt poca gent.

M: i mira que és mono i bufó el poble, és molt tranquil per desconnectar. El noi de Ca la Lluïsa també hi és que encara organitza coses per les festes i que a nosaltres ens ha portat a moltes excursions, però clar ja està més amunt, a Llobera.

ENTREVISTA 6. Pagès

Home

Viu a Alinyà de tota la vida, deu tenir uns 50 anys

Estaries disposat a treballar amb la fundació de cara al turisme?

A mi el que m'haurien de facilitar és la feina, jo treballo de pagès. Si els hi expliqués als turistes doncs com es conrea cada aliment i la vida de pagès doncs si que estaria disposat a col·laborar.

En aquests darrers anys com has vist l'evolució del turisme i dels habitants aquí al poble?

Els habitants del poble anem a menys, de petit recordo que hi havia moltes cases obertes i ara ja només quedem 4. Pel que fa al turisme, no deixa de ser el qui té una casa de segona residència i si els restaurants i pensions han tingut una mica de moviment. El fet dels voltors i el que organitza la fundació, com que jo visc a una banda i ho fan a l'altre doncs no veig cap mena de turisme.

Creus que si la fundació impliqués més al poble la gent es voldria quedar a Alinyà?

S'hauria de plantejar de quina manera farien participar al poble. Tot i que a nivell de turisme no se si la vall dona per tant. Hi ha les excursions però no gaire més.

Amb aquests anys t'has trobat visitants que venen a fer una excursió i han entrat a les teves terres?

Sí, algun n'he trobat, van per la muntanya i no s'hi fixen que en algunes zones estan en una propietat privada.

Des del teu punt de vista quin és el paper de la fundació amb la gent del poble?

Personalment, no ens ajuden massa. A mi la fundació no m'ha aportat gaire, més aviat mal de caps.

De cara al futur com veus el poble i la vall?

A nivell d'habitants cada vegada en queden menys, una població que la mitjana d'edat es 70 anys és molt difícil de mantenir i fer créixer si no ve gent de fora. Aquí som 4 que tenim 40 i estem aquí.

Perquè creus que la gent no ve?

No ho se la veritat, nosaltres estem aquí perquè les nostres generacions passades sempre han estat aquí i hem seguit amb el que feien els nostres pares, ens anem mantenint bonament com podem.

ENTREVISTA 7. David Manzanera (44), Jordi Dalmau (44)

Professió: guies de la Fundació a Alinyà

Els dos viuen a La Seu.

Veniu cada dia a la Rectoria o només en cap de setmana?

D: jo vinc cada dia.

Quin any vau començar a treballar a Alinyà?

J: al 2016 tots dos.

Quina ha estat l'evolució del turisme en aquest temps?

J: més que un augment ha estat un manteniment, la nostra sèrie d'anys és tant curta, comença l'any passat, osigui que no tenim molt registre històric com per comparar. Si que tenim una mica d'històric amb el que hi havia hagut abans aquí. Si ho comparem amb el 2015 si que hi ha hagut un augment, si ho comparem amb el 2014 hi ha una petita disminució, però no podem encara dibuixar una tendència. Portem massa poc temps.

Però la Fundació Alinyà funciona des d'abans del 2016 oi?

J: sí clar, penseu que la Fundació Alinyà comença molt abans. La Fundació compra la finca d'Alinyà al 1999, el que passa és que no s'impulsa cap al públic i a l'ecoturisme fins el 2010-2013. Al 2013 es fa la reforma de la Rectoria i abans ja hi començava a haver alguna activitat, però era molt puntual i no estava organitzat com ho està ara. Tot plegat fa que no puguem parlar gaire de tendències, és més que res veien la "foto final" d'enguany i l'any passat per exemple, doncs podem dir que hi ha un manteniment del volum de turistes. De

fet hi ha una petita disminució, però és poc rellevant i podríem dir que estem en la línia del 2016.

Ens podríeu fer una estimació del volum de turisme de cara al futur?

J: és molt complicat, podem expressar un desig, però això és una altra cosa.

Quines diríeu que són les activitats amb més demanda?

J: la que té més èxit és l'activitat dels voltors, on el visitant veu els ocells de molt a prop i pels nens és impressionant, els hi agrada molt. Una altra activitat que també té bastanta demanda és la de l'aguait fotogràfic, el *hide*. De fet enguany, és el millor any i el que estem rebent més reserves per al *hide*.

D: Tot el que estigui relacionat amb fauna agrada molt a la gent.

J: també s'ha de dir que aquestes dos activitats són les més consolidades, i tot això que hem vist ara (les altres activitats) són activitats noves; en canvi, les activitats dels voltors ja hi eren d'abans, des de fa anys. Per tant, també és normal que les activitats noves d'enguany no tinguin la demanda que tenen les altres. Després també perquè tenen un calendari al llarg de l'any molt diferent, les activitats dels voltors són cada dissabte, estem oferint molts dies possibles per fer-ho, en canvi les altres han sigut un o dos dies puntuals al llarg de tot l'any i això suposa un desavantatge per a les activitats noves.

Si vols comparar no és comparable, per què? Perquè eren activitats de prova. Volíem fer un nou producte i en comptes d'arriscar a fer-les molts dies sense saber si funcionaria doncs val més que comencem fent proves en èpoques que considerem bones, ho avaluem i si veiem que val la pena doncs potser l'any vinent les anem estirant dins del calendari.

Des del vostre punt de vista la Fundació ha implicat als habitants de la vall en les activitats i en la millora del poble?

J: a veure, això no és punt de vista, o sigui, és un fet clarament objectiu. Hem de pensar que algunes de les activitats es fan en col·laboració amb allotjament o establiments de restauració de la vall, amb transport.

Pel que fa a les millores, coses que es fan des dels gronxadors que hi ha aquí fora a la plaça fins a l'arranjament de l'aparcament, la senyalització a la carretera general. Que sí que la senyalització és de la Muntanya d'Alinyà i no de la Fundació, però al final repercuteix en el bé comú. Tot això és obra i impuls de la fundació. La resposta és claríssima que sí, la fundació s'ha implicat molt.

Si algun habitant del poble volgués implicar-se en les activitats seria possible des de la Fundació integrar-lo?

D: ja s'ha fet. L'itinerari de la Roca de la Pena surt perquè una persona del poble es va dedicar a començar a endreçar el camí i després va dir-li a la Fundació que el podrien fer servir, per tant va demanar que la Fundació col·laborés i evidentment es va fer així. Ell va fer una part i la Fundació va fer una altre, es va senyalitzar i marcat i ara ja està a l'aplicació de la Fundació com a itinerari.

J: exacte, aquest és molt bon exemple de com una iniciativa particular d'algú d'aquí acaba arribant al conjunt d'oferta de serveis i d'equipaments que té la fundació.

Tornant al tema dels turistes, quina és la procedència dels turistes?

J: catalans, majoritàriament, a l'estiu van venir dos grups d'estudiants de França. I algun belga al *hide* també ha vingut.

Podríem dir que el tipus de turista que ve aquí són famílies catalanes, això sí, per aquestes activitats dels voltors i els itineraris a peu. Per activitats com el *hide*, no és un perfil de família, sinó que normalment masculí i de persona molt

dedicada a la fotografia sense necessitat de ser professionals. És gent que li agrada, que té un equip fotogràfic i que ja ha anat a altres llocs a fer fotografia, normalment no “s’estrenen” aquí. És un perfil de client molt característic i en aquest cas del *hide* si mirem la procedència observem que no són tot catalans, sinó que molts són estrangers, perquè venen directament a nosaltres o venen via una associació amb la que tenim una col·laboració, ells tenen molts bons contactes a l’estranger i capten clients anglosaxons i centre europeus, fan un tour per Catalunya per fer fotografia de fauna i un dels dies és a Alinyà. Hi ha catalans, espanyols, però sobretot anglesos, holandesos, algun belga, i algun suec, però molts britànics.